

Relazione annuale - 2019

Novembre 2019



Indice

Introduzione: il profilo dell’Ateneo disegnato dalle 20 indagini statistiche	1
Capitolo 1 – Il quadro delle attività dell’Ufficio Studi e Valutazione	4
1.1 – Report statistici	5
1.2 – Ranking nazionali e internazionali	5
1.3 – Indagini dirette	10
Capitolo 2 – I dati Luiss	13
2.1 – La Luiss in 40 indicatori	14
2.2 – Popolazione studentesca	16
2.2.1 – Principali evidenze	16
2.2.2 – Prove di ammissione alla Luiss	17
2.2.3 – Iscritti	18
2.2.4 – Iscritti internazionali	25
2.2.5 – Laureati	27
2.2.6 – Post Lauream	30
2.3 – Personale	31
2.3.1 – Dati sul personale	31
2.3.2 – Pubblicazioni docenti	33
2.4 – Gestione	41
2.4.1 – Cenni sul bilancio	41
2.4.2 – Immobili e strutture	42

Capitolo 3 – Le indagini dell’Ufficio Studi e Valutazione	49
3.1 – Capacità attrattiva e le motivazioni alla scelta della Luiss	50
3.2 – Sondaggio rivolto agli aspiranti studenti Luiss - Laurea Triennale e a Ciclo Unico	52
3.3 – Sondaggio rivolto agli aspiranti studenti Luiss - Laurea Magistrale	54
3.4 – Valutazione della didattica	55
3.5 – Valutazione della didattica – Scuola di Giornalismo	60
3.6 – Qualità dei Servizi Luiss	62
3.7 – Indagine Erasmus/ Exchange	64
3.8 – Indagine Mensa	67
3.9 – Indagine sui laureati Triennali che non si iscrivono ai corsi di Laurea Magistrale Luiss	69
3.10 – Indagine sugli studenti Magistrali che provengono da un altro ateneo	71
3.11 – I laureandi: un bilancio	74
3.12 – Inserimento professionale - Laureati	76
3.13 – Inserimento professionale - Scuole e Master	81
3.14 – Inserimento professionale - Dottori di ricerca	83

Introduzione: il profilo dell'Ateneo disegnato dalle 20 indagini statistiche

L'Ufficio Studi realizza ogni anno la sua Relazione Annuale che rappresenta il compendio delle varie attività svolte durante l'anno. Attraverso la raccolta periodica di dati e informazioni, la Relazione si pone l'obiettivo di monitorare la qualità complessiva dell'Ateneo e quindi rappresenta uno strumento utile e fruibile da parte di tutti gli attori dell'Università.

La Relazione si snoda in diverse anime: in primo luogo sono riportate le attività dell'Ufficio Studi, con particolare riguardo ai ranking universitari, poi le raccolte dati di diversa provenienza interna e infine i principali risultati di numerose indagini statistiche dirette ai nostri studenti, laureandi e laureati.

I dati riportati nella presente Relazione si riferiscono all'a.a. 2018/2019 e alle indagini statistiche realizzate nel 2019.

I dati e le informazioni raccolte consentono di evidenziare alcuni tra i principali e più consolidati risultati raggiunti, seguendo una linea ideale che va dal primo contatto con la Luiss, prima ancora dell'immatricolazione, passando attraverso le performance degli studenti nell'ambito del percorso accademico, e le opinioni di studenti e laureandi sulla didattica e sulla Luiss in generale, per finire con la collocazione dopo la laurea o dopo il Dottorato di ricerca.

*In primo luogo, la **fotografia quantitativa degli studenti Luiss** evidenzia una popolazione studentesca che ha raggiunto e superato le 9mila unità per i Corsi di laurea.*

Il tempo medio per il conseguimento del titolo è pari a 3 anni e 3 mesi per le Lauree Triennali, a 5 anni e 7 mesi per la Laurea a Ciclo Unico di Giurisprudenza e a 2 anni e 2 mese per Lauree Magistrali.

Il rapporto studenti/docenti è pari attualmente a 7 studenti per ciascun docente Luiss (a livello nazionale il dato è 1 docente ogni 21 studenti).

*In relazione ai **potenziali studenti della Luiss**, è possibile affermare che la motivazione che li spinge a considerare la possibilità di iscriversi è l'aspettativa di essere più seguiti negli studi (66%), la possibilità di trovare più facilmente lavoro dopo la laurea (59%), l'elevata qualità del corpo docente (53%).*

*I **canali di conoscenza della Luiss** si riferiscono soprattutto al passaparola (51%), mentre il canale pubblicitario più accreditato è Internet (42%).*

*La **qualità della docenza** alla Luiss è giudicata dagli stessi studenti assai elevata; inoltre, mediamente, gli studenti esprimono una soddisfazione complessiva nei confronti dei corsi che frequentano, anch'essa molto elevata e vicina al 90% sia per le Lauree Triennali che per le lauree magistrali e a Ciclo Unico.*

*Anche relativamente ai **servizi dell'Università**, si registra un gradimento nel complesso elevato (un punteggio medio di 86 in una scala da 0 a 100). Vi sono in particolare servizi che hanno raccolto molti consensi: il riferimento va in primo luogo al Language Cafè (97%), alla biblioteca (96%), ai social network (96%), al Luiss Loft (96%), a VolontariaMente (93%), al sito internet (93%), alle attività culturali (93%).*

*L'**impronta internazionale dell'Università** si va negli anni rafforzando attraverso per esempio il ricorso sempre maggiore al Programma Erasmus / Exchange (+35% in tre anni degli studenti Luiss e + 36% di studenti ospiti) e ai Double Degree e Partnership Strutturate (176 studenti outgoing e 98 incoming).*

Da una indagine statistica mirata a conoscere i vari aspetti della vita universitaria degli studenti in Erasmus che la Luiss ospita, si evince che questi

studenti si muovono per lo più spinti da un interesse di natura culturale (41% conoscere una nuova cultura e 41% per viaggiare).

Due indagini realizzate nell'ambito dell'Ufficio Studi fanno luce su due aspetti della stessa medaglia:

*da una parte i **laureati Triennali che non proseguono alla Luiss** il percorso di studi e dall'altra parte gli **studenti Magistrali Luiss che provengono da un altro ateneo.***

Ebbene da una parte abbiamo studenti che decidono di lasciare la Luiss principalmente per cercare una offerta formativa che li soddisfi di più (52%) e dall'altra gli studenti Magistrali che decidono di conseguire alla Luiss il titolo Magistrale nella convinzione che questo Ateneo offra migliori opportunità di carriera (68%).

Il bilancio complessivo dell'esperienza universitaria dei nostri laureandi è stabilmente positivo per il 90% degli intervistati; la soddisfazione è confermata dall'83% che dichiara che sceglierebbe ancora la Luiss.

***L'indagine sull'inserimento professionale dei laureati magistrali Luiss** viene realizzata ogni anno sui laureati ad un anno, a tre e a cinque anni dal conseguimento del titolo universitario: oltre 3mila interviste ogni anno. Oltre il 90% dei laureati a 1 anno dalla laurea è occupato.*

Il tempo medio di attesa tra il momento della laurea e il primo lavoro è di meno di 3 mesi.

Il 90% degli intervistati si iscriverebbe nuovamente alla Luiss.

L'analoga indagine condotta sui Master e sui Dottorati di ricerca Luiss evidenzia valutazioni estremamente positive circa l'esperienza vissuta in Luiss (percentuali superiori all'80% del livello di soddisfazione).

Capitolo 1 – Il quadro delle attività dell’Ufficio Studi e Valutazione

L'Ufficio Studi e Valutazione rappresenta un punto di riferimento interno ed esterno per studi e analisi su diversi temi ed è di supporto alle aree dell'Università nella progettazione e implementazione di indagini conoscitive e studi tematici. Provvede alla predisposizione periodica e al coordinamento di diverse raccolte di dati statistici richiesti dal MIUR e da altri soggetti istituzionali esterni ed interni. Rappresenta quindi, con le sue diverse attività, una sorta di osservatorio interno delle dinamiche dell'Ateneo e, allo stesso tempo, un raccogliitore delle esigenze conoscitive che di volta in volta si manifestano, vengono decodificate e alle quali viene data una risposta.

1.1 – Report statistici

In particolare, l'Ufficio Studi realizza **report statistici** su:

- Prove di ammissione Triennali
- Prove di ammissione Magistrali
- Popolazione studentesca annuale

1.2 – Ranking nazionali e internazionali

La Luiss è presente in diversi ranking nazionali e internazionali.

Ranking nazionali

a) Il Sole 24 Ore

Nel ranking del Sole 24 Ore (ultima edizione uscita a gennaio 2017) la Luiss si è classificata al primo posto nella classifica generale delle Università italiane non statali.

Sono presi in considerazione 12 indicatori: attrattività, sostenibilità, stage, mobilità internazionale, borse di studio, dispersione, efficacia, voto degli studenti, occupazione, qualità della produzione scientifica, competitività della ricerca, qualità dei dottorati.

b) CENSIS

L'ultima edizione è dell'8 luglio 2019.

Nella classifica generale degli Atenei non statali, la Luiss si posiziona seconda tra gli Atenei di medie dimensioni (con uno scarto di 0,2 dalla prima classificata).

Sono presi in considerazione 5 famiglie di indicatori (a loro volta suddivisi in sotto-indicatori): servizi, borse e contributi, strutture, comunicazione e servizi digitali e internazionalizzazione.

Atenei Non Statali Medi (da 5.000 a 10.000 iscritti)

	Ateneo	Servizi	Borse	Strutture	Comunic. e servizi digitali	Internaz.	Media
2	Luiss	72	110	76	95	101	89,8

In generale crescono tutti gli indicatori ad eccezione della comunicazione (valutazione del sito Internet) e si mantiene stabile il punteggio massimo nell'indicatore borse.

Per quanto riguarda la classifica degli Atenei, per gruppi disciplinari (didattica):

- la Luiss risulta seconda tra gli Atenei non statali per il gruppo socio-politico per le lauree triennali, dove ottiene un punteggio di 103,5, mentre mantiene il primato per le lauree magistrali con un punteggio finale di 95,0;
- Giurisprudenza, conferma il terzo posto, registrando una crescita nel punteggio da 96,0 a 101,5;
- la Luiss guadagna una posizione rispetto alle precedenti edizioni ed ottiene, quindi, il terzo posto nell'ambito del gruppo disciplinare economico-statistico sia per le lauree triennali (con un punteggio pari a 101,5) che per quelle magistrali (confermando i risultati degli scorsi anni) con un punteggio di 89,5.

Ranking internazionali

c) QS

QS - Luiss (Dipartimenti)

La Luiss Guido Carli ha scalato quest'anno 50 posizioni nelle classifiche internazionali nella prestigiosa "QS World University Rankings by Subject 2019": la graduatoria che misura la qualità della ricerca e la reputazione degli Atenei nel mondo. Luiss rientra nel ranking relativo all'area *Social Sciences and Management* e in alcuni dei ranking relativi alle materie (subject) incluse nell'area in questione. Nel dettaglio, l'Ateneo si conferma tra le prime 100 al mondo, per gli studi internazionali ("Politics & International Studies").

Essendo una università "monotematica" (solo scienze sociali), la Luiss non può rientrare nel ranking generale QS né in quello "young universities".

I risultati degli ultimi ranking QS

Luiss Guido Carli (Ateneo)	QS 2019	QS 2018	QS 2017	QS 2016	QS 2015
Social Sciences and Management (overall)	261	302	332	-	-
Business & Management Studies	151-200	201-250	201-250	-	-
Accounting & Finance	251-300	-	-	-	-
Economics & Econometrics	201-250	251-300	251-300	201-300	-
Law	201-250	251-300	251-300	-	-
Politics & International Studies	51-100	51-100	101-150	101-150	101-150

Il ranking QS si basa su 4 indicatori: academic ed employer reputation (che pesano insieme circa l'80% del ranking) citazioni e h-index (restante 20%).

QS - Luiss BS (Master)

Da novembre 2017 Luiss è entrata anche nelle classifiche QS relativa ad alcuni Master della Luiss Business School. Per il Master in Management sono stati raccolti e trasmessi i dati del corso di Laurea Magistrale in Management del DIM.

QS Master Programme	QS 2020	QS 2019	QS 2018
Masters in Business Analytics	51+/86	51+/75	41+/45
Masters in Finance	101+/156	101+/158	101+/131
Masters in Management	101+/129	101+/135	101+/121
Global MBA	151-200/240	201+/251	201+/232

I risultati delle ultime tre edizioni

d) FT

Il Financial Times (FT) stila una serie di ranking focalizzati sui singoli programmi (e sulle singole business school). Il ranking si basa per circa un terzo su alcuni dati trasmessi dagli Atenei e per la restante parte da dati ottenuti dal FT direttamente e indirettamente tramite students survey sulla coorte dei laureati di 3 anni prima.

La Luiss per il corso di Laurea Magistrale in Management del DIM, nel 2018 si posiziona tra i Top 100 master in management programmes all'89° posto (era 94° nel 2017). Inoltre, conquista il terzo posto al mondo nell'indicatore "Career Progress Rank" per progressione di carriera dei suoi laureati.

e) ARWU

Dal 2017 Luiss compare nel Global Ranking of Academic Subjects. Questi i risultati del ranking 2019:

- Political Sciences con posizionamento tra 151-200 (=2018, il punteggio passa da 27.3 a 33.1);
- Management con posizionamento tra 201-300 (=2018, il punteggio passa da 26.8 a 30.6);
- Business Administration con posizionamento tra 201-300;
- Economics con posizionamento tra 401-500 (=2018, il punteggio passa da 27.1 a 28.2);
- Law con posizionamento tra 201-300.

f) U-MULTIRANK

U-Multirank è un progetto nato su iniziativa della Commissione Europea, che si propone di rinnovare il modo in cui vengono realizzate le classifiche delle università. Oggi copre 1.711 università in 96 Paesi.

Sviluppato e implementato da un consorzio indipendente:

- CHE (www.che.de), Germania;
- CHEPS (www.utwente.nl/mb/cheps), Paesi Bassi;
- CWTS (www.cwts.nl).

Luiss è presente dal 2017 in U-Multirank; nel 2019 ha partecipato confermando i dati relativi all'università nel suo complesso mentre nelle precedenti edizioni è stata interessata anche da ulteriori approfondimenti. Nel 2018 il focus era su Political Science, nel 2017 riguardava invece le discipline economiche.

Questo sistema di ranking si differenzia dagli altri perché di fatto non stila una classifica delle università ma valuta la performance delle stesse in 5 aree: Teaching & Learning, Research, Knowledge Transfer, International Orientation e Regional Engagement.

- Nelle aree **Teaching & Learning** e **International Orientation** la Luiss risulta in prima fascia per tasso di laureati triennali, internazionalizzazione dei corsi triennali e mobilità degli studenti.
- Nell'area **Research** i papers prodotti dai docenti e ricercatori Luiss risultano in prima fascia per quanto concerne gli articoli più citati ("Top Cited Publications").
- Anche l'area **Knowledge Transfer** presenta aspetti molto positivi. La Luiss è stata inserita tra le migliori 25 università al mondo nelle categorie "Co-Publications with Industrial Partners" e "Income from Continuous Professional Development activities".
- Il **Regional Engagement** presenta dei punteggi generalmente nella media o superiori.

g) **UI GreenMetric World University Ranking**

Il GreenMetric Ranking, lanciato da Universitas Indonesia nel 2010, ha l'obiettivo di porre l'accento sui temi della sostenibilità e dell'ambiente rivolgendosi alle Università di tutto il mondo. Viene valutato l'impegno e le politiche adottate dalle diverse Università riguardo queste tematiche. Particolare attenzione è rivolta a cambiamento climatico, spreco di acqua ed energia, riciclaggio dei rifiuti e trasporto "green".

Sono le università a trasmettere i dati fornendo, laddove richiesto, anche delle evidenze a supporto.

Numero di università partecipanti nel 2018 = 719 (27 in Italia).

Luiss ha partecipato per la prima volta all'edizione 2018 classificandosi nella 229esima posizione e 14esima nella classifica nazionale.

h) **uniRank**

uniRank, la cui prima edizione è stata lanciata nel maggio 2005, si propone di comparare e classificare annualmente, gli istituti universitari sia a livello globale che a livello nazionale, e di mostrarne l'effettiva posizione in termini di visibilità sul web. Gli istituti presi in considerazione sono attualmente 13.600 collocati in 200 Paesi.

A livello nazionale, la Luiss si colloca alla ventitreesima posizione sugli 82 istituti considerati e seconda nel ranking degli istituti italiani privati.

Accanto alla classifica generale, uniRank ha stilato anche singole classifiche per ciascun social media più rilevante: Facebook, Instagram, Youtube e Twitter basandosi su parametri quali il numero totale di likes/followers/subscribers, il livello complessivo di presenza online, popolarità sul web e tasso di utilizzo del social. A livello nazionale, si classifica decima (con 59.746 likes) nel

ranking relativo alla piattaforma Facebook, ottava nella classifica Youtube (ove conta 3.641 subscribers) e sesta per quanto concerne Instagram (20.234 followers). Il risultato migliore lo ottiene nella classifica nazionale relativa a Twitter, ove raggiunge la terza posizione con un totale di 30.600 followers.

1.3 – Indagini dirette

Negli ultimi anni l’Ufficio Studi ha visto aumentare le esigenze conoscitive interne ed esterne all’Ateneo.

Attraverso indagini mirate sugli studenti è possibile indagare diversi fenomeni in modo pratico e veloce sia da parte dei rispondenti che da parte di chi manifesta l’esigenza conoscitiva.

Si è passati, negli ultimi cinque anni, dai 2.617 questionari on line compilati nel 2014/2015 agli oltre 14mila del 2018/2019. Complessivamente nel **2018/2019**, l’Ufficio Studi ha elaborato **20.899 questionari**.

Numero di questionari gestiti dall’Ufficio Studi e Valutazione

Tipologia di indagine	2014/2015		2015/2016		2016/2017		2017/2018		2018/2019		Δ Quest. 2014/2019
	N indagini	N quest.									
Indagini on-line	4	2.617	17	14.061	11	10.291	14	12.757	14	12.047	9.430
Indagini telefoiche	6	3.742	5	3.695	4	4.716	5	5.094	4	3.964	22
Indagini cartacee	4	5.170	4	5.055	3	3.184	3	5.026	3	4.888	282
Totale	14	11.529	26	22.811	18	18.191	22	22.877	21	20.899	9.370

	N. questionari compilati e analizzati
Indagini 2018/2019 - Ufficio Studi e Valutazione	
Questionari qualità insegnamenti Lingue	3.604
Inserimento professionale laureati Luiss	3.010
Qualità dei Servizi Luiss	2.367
Mensa (Rivolta a tutti gli utenti della mensa per la valutazione della qualità del servizio)	1.980
La capacità attrattiva e le motivazioni alla base della scelta Luiss (indagine tra i partecipanti alle prove di ammissione - test di gennaio)	1.873
La scelta della Magistrale in Luiss (sondaggio condotto tra gli studenti partecipanti alle prove di ammissione - test marzo e luglio 2019)	1.523
La capacità attrattiva e le motivazioni alla base della scelta Luiss (indagine tra i partecipanti alle prove di ammissione - test primavera)	1.492
Il bilancio dell'esperienza universitaria (indagine condotta tra i laureandi Luiss)	1.030
Laureati magistrali provenienti da altri atenei	713
Valutazione Summer School - Sport	630
Inserimento professionale post lauream	550
Relazione annuale valutazione della didattica - Giornalismo	390
Studio sulle Culture di Italia, USA e India attraverso il modello di Hofstede	384
Studenti Erasmus incoming (La qualità della vita in Luiss, gli eventuali problemi del soggiorno)	295
Studenti fermi da un anno e oltre (Motivazioni e strumenti per intervenire efficacemente)	224
Master - School of Law (motivazioni alla base della scelta)	201
Triennali che non restano in Luiss (Indagine rivolta ai laureati triennali che decidono di non iscriversi in Luiss per la Magistrale)	180
Valutazione fornitori Luiss (misurazione delle performance dei fornitori attivi attraverso il giudizio del personale amministrativo)	175
Perché sceglieresti la Luiss (indagine rivolta ai potenziali studenti Luiss che partecipano alle giornate di orientamento)	171
Gli stili di apprendimento (supporto a psicologi del tutorato)	61
Summer University	46
Totale	20.899

L'Ufficio Studi svolge anche il supporto al Nucleo di Valutazione, organo dell'Ateneo con funzioni di valutazione e indirizzo. Le principali attività svolte: *valutazione della didattica da parte degli studenti e dei laureandi; rilevazioni dati coordinate da ANVUR*

Il supporto al Nucleo presuppone inoltre l'assicurazione di tutti gli adempimenti previsti dalla Legge nell'ambito delle attività di valutazione e di raccordo con le attività del Presidio di Qualità, una struttura interna dell'Ateneo, nata nel 2013 in attuazione della normativa AVA (Autovalutazione, Valutazione, Accredimento), e con funzioni di promozione della cultura della assicurazione della qualità nell'Ateneo.

Dal 2014 si è passati alla rilevazione on line della valutazione della didattica. Da allora i risultati di questa attività vengono elaborati con un sistema applicativo e sono consultabili al link <https://valmon.disia.unifi.it/sisvaldidat/luiss/>.

Numero di questionari compilati nell'ambito della valutazione della didattica

a.a 2014/2015	a.a 2015/2016	a.a. 2016/2017	a.a. 2017/2018	a.a. 2018/2019
37.927	40.639	44.322	45.398	49.024

Capitolo 2 – I dati Luiss

2.1 – La Luiss in 40 indicatori

	a.a.	a.a.	a.a.	Trend
	16/17	17/18	18/19	a.a. 17/18 a.a. 18/19
Generale				
1 – Totale iscritti	8.664	9.067	9.244	↑
2 – Totali iscritti al I anno (Lauree Triennali e Ciclo Unico)	1.668	1.670	1.688	↑
3 – Totale laureati (a.a.)	2.245	2.459	2.638	↑
4 – % Studenti iscritti in corso	92,50%	93,10%	92,50%	↓
5 – % Studenti iscritti fuori corso (*)	7,50%	6,90%	7,20%	↓
6 – % Iscritti da regioni diverse dal Lazio	53%	53%	52%	↓
7 – % di studenti non-Luiss iscritti al 1° anno dei corsi universitari	58%	53%	44%	↓
8 – % Laureati che iscriverebbero di nuovo alla Luiss	86%	90%	89%	↓
9 – N. docenti e ricercatori	120	121	122	↑
10 – N. docenti a contratto	1.050	1.123	1.123	↑
11 – N. personale tecnico – amministrativo	209	220	231	↑
12 – Assegnazione finanziaria MIUR (in €) (**)	2.872.897	2.830.479	2.963.134	↑
13 – N. domande LT	4.186	4.464	5.175	↑
14 – N. domande LM provenienti esterni e internazionali	1.820	2.437	2.266	↓
	a.a.	a.a.	a.a.	Trend
	16/17	17/18	18/19	a.a. 17/18 a.a. 18/19
Formazione				
15 – N. corsi di laurea attivi	11	12	13	↑
16 – N. indirizzi attivi	34	37	37	↔
17 – N. insegnamenti attivi	521	643	734	↑
18 – N. stage e tirocini laureandi e laureati	2.138	2.668	3.071	↑
19 – % Laureati in corso	85%	88%	89%	↑
20 – N. iscritti a Master (I e II livello)	1.127	1.817	1.293	↓
21 – N. iscritti ai corsi di dottorato	115	143	131	↓
22 – N. iscritti scuole di specializzazione (prof. legali e giorn.)	103	103	63	↓
23 – Soddisfazione laureandi sul corso di studi	87%	87%	90%	↑
24 – Condizione occupazionale a 1 anno dalla laurea	79%	80%	80%	↔

	a.a.	a.a.	a.a.	Trend
	16/17	17/18	18/19	a.a. 17/18 a.a. 18/19
Ricerca				
25 - N. pubblicazioni per docente (strutturati) (***)	2,5	3,3	3,5	↑
26 - N. assegnisti di ricerca	60	46	49	↑
27 - Entrate per ricerca: contributi e contratti di ricerca da amministrazioni pubbl (in migliaia di €) (**)	1.986	1.426	1.912	↑
28 - Entrate per ricerca: contributi e contratti di ricerca da enti e privati (in migliaia di €) (**)	1.864	3.727	4.115	↑
	a.a.	a.a.	a.a.	Trend
	16/17	17/18	18/19	a.a. 17/18 a.a. 18/19
Internazionalizzazione				
29 - Corsi / indirizzi di studio internazionali	15	16	16	↔
30 - Programmi Double Degree e partnership strutturate	22	28	41	↑
31 - N. studenti stranieri	98	112	158	↑
32 - N. dottorandi stranieri	24	29	29	↔
33 - Mobilità in entrata (programmi di scambio)	426	519	579	↑
34 - Mobilità in uscita (programmi di scambio)	539	618	724	↑
	a.a.	a.a.	a.a.	Trend
	16/17	17/18	18/19	a.a. 17/18 a.a. 18/19
Servizi agli studenti				
35 - Indice di qualità Indagine Valutazione qualità servizi	85%	81%	86%	↑
36 - N. borse di studio o esoneri erogati con fondi Luiss (full fee equivalent)	73	95	143	↑
37 - N. esonerati dal pagamento delle tasse (Laziodisu)	288	361	368	↑
38 - N. posti letto (residenza e strutture convenzionate)	544	544	792	↑
39 - N. tutor	54	67	63	↑
40 - N. studenti 200 ore	107	98	123	↑

(*) Considerando la natura del dato, la crescita è da intendersi come un risultato negativo.

(**) Dati per anno solare.

(***) Dato non definitivo.

2.2 – Popolazione studentesca

2.2.1 – Principali evidenze

- La popolazione studentesca Luiss è pari a 9.244 unità.
- Negli ultimi 3 anni si registra un aumento degli studenti con cittadinanza non italiana pari al 37%.
- Resta tendenzialmente costante il numero delle matricole: 1.688 nel 18/19.
- Sempre molto basso il numero degli studenti fuori corso: attualmente 7,4% (di cui ben il 58% fuori corso al 1° anno).
- L'89% degli studenti Luiss si laurea in corso.
- Il rapporto docenti-studenti si conferma 1:7.
- Aumentano sensibilmente gli Erasmus Luiss: + 34%; ospiti +36% negli ultimi 3 anni.
- Attualmente il numero di accordi internazionali è pari a 277.
- Tasso di abbandono 2018/2019: 0%.
- Aumenta il numero di stage e tirocini per laureati e laureandi: +15% in un anno.
- Cresce il numero di aziende che partecipano a eventi del Career Services (oggi 256).

2.2.2 – Prove di ammissione alla Luiss

Lauree Triennali e a Ciclo Unico

Per entrare alla Luiss Guido Carli è necessario superare la prova di ammissione. La posizione in graduatoria è determinata dal risultato del test. Sono ammessi tutti coloro che, avendo superato la prova di ammissione, rientrano, secondo la graduatoria, nel numero programmato di studenti da immatricolare. Negli ultimi cinque anni le domande per entrare alla Luiss per frequentare un Corso di Laurea Triennale o a Ciclo Unico sono aumentate del 20%.

Serie storica della Selezione Lauree Triennali e Ciclo Unico – Ultimi 5 anni



Lauree Magistrali

Le selezioni degli studenti Magistrali 2019/2020 sono stabili rispetto allo scorso anno.

Negli ultimi cinque anni l'aumento percentuale è stato pari addirittura al 121%.

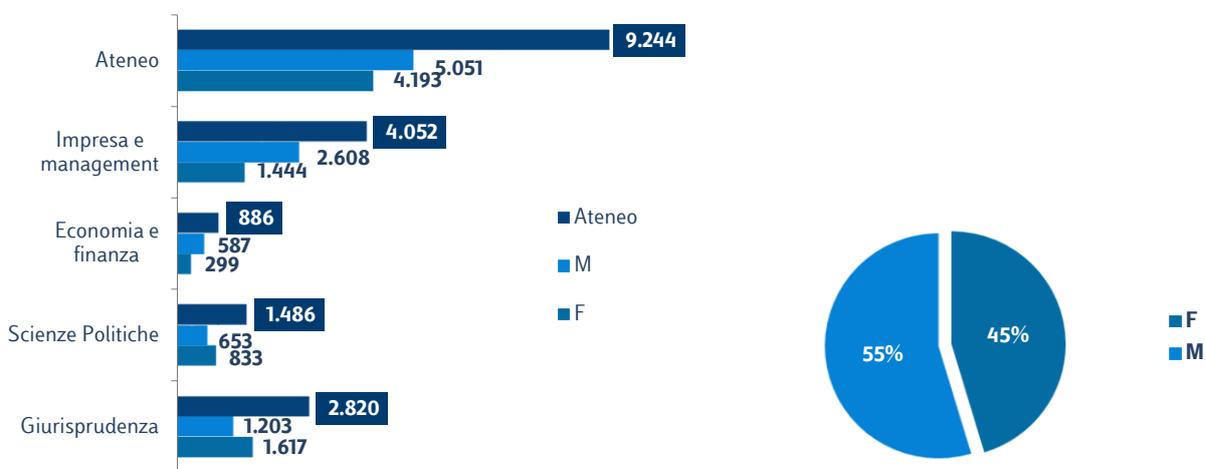
Serie storica della Selezione Lauree Magistrali - Ultimi 5 anni



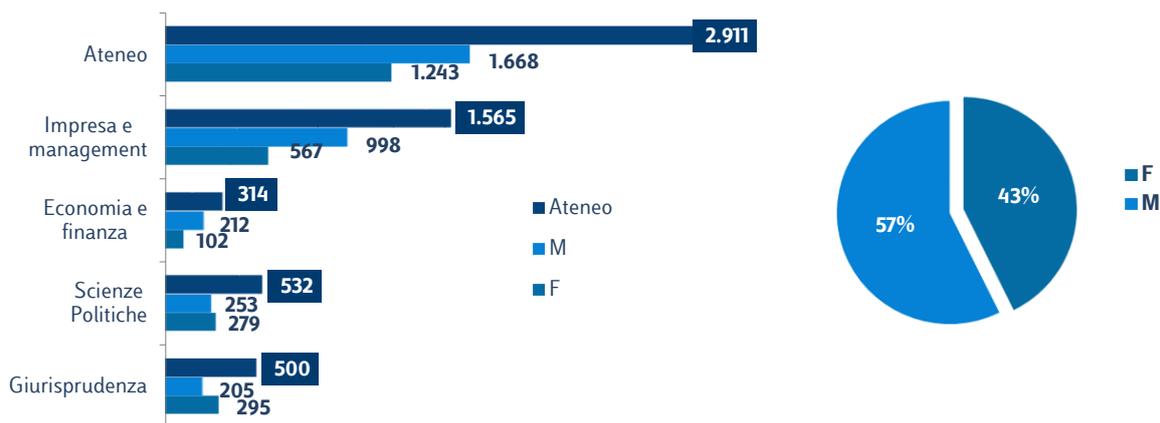
2.2.3 – Iscritti

Iscritti in base al sesso

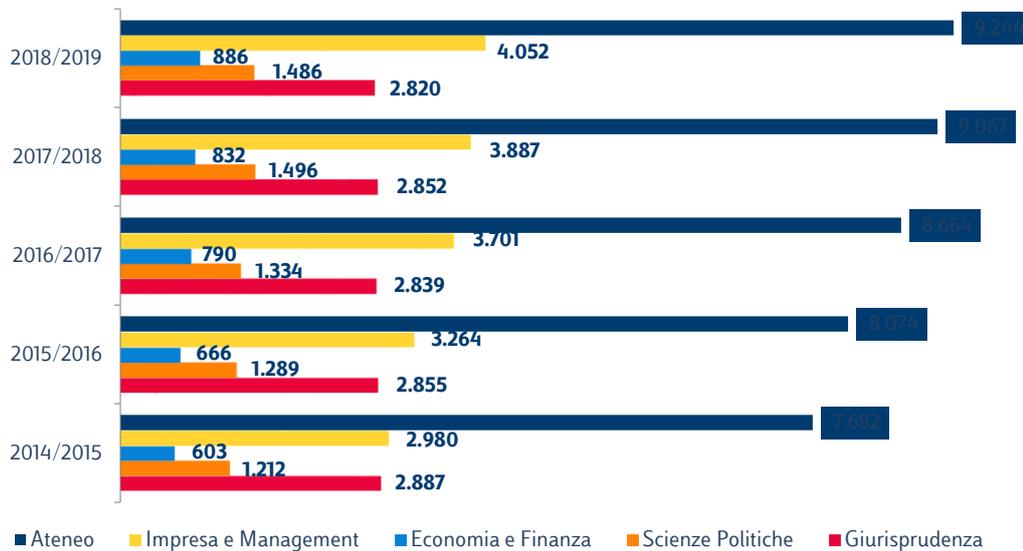
Totale iscritti in base al sesso



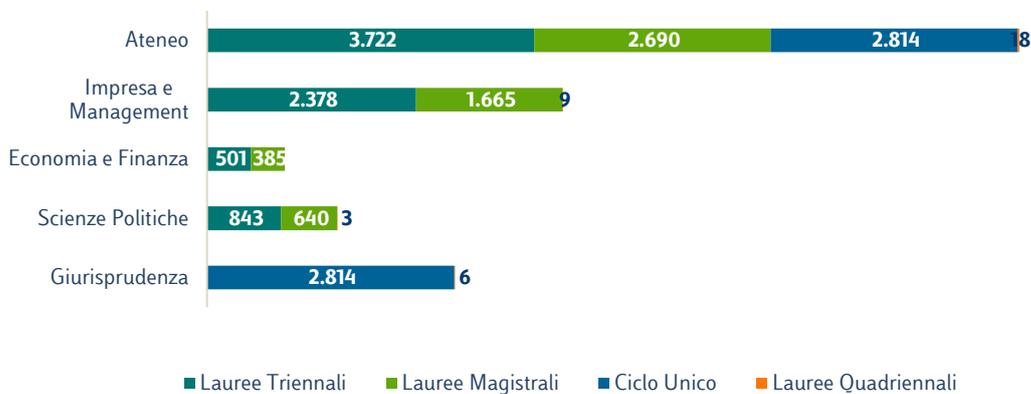
Iscritti al 1° anno in base al sesso



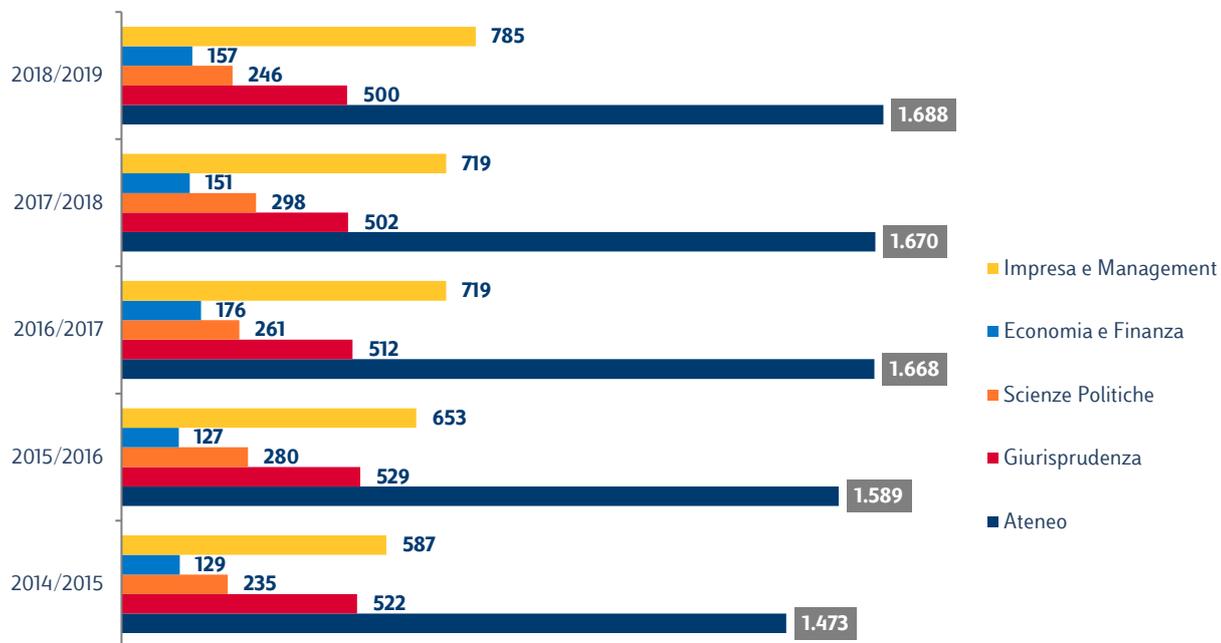
Iscritti per Dipartimento e Ateneo



Iscritti per tipo di laurea, Dipartimento e Ateneo



Iscritti al I anno (Triennali e Ciclo Unico) per Dipartimento Ultimi 5 anni



Tasso di abbandono



Iscritti per provenienza geografica – a.a. 2018/2019

Area geografica	Regione	V.a.	V.%
	Valle d'Aosta	2	0,0%
	Liguria	57	0,6%
	Lombardia	114	1,2%
	Piemonte	64	0,7%
	Emilia Romagna	147	1,6%
	Friuli Venezia Giulia	48	0,5%
	Trentino Alto Adige	15	0,2%
Nord	Veneto	133	1,4%
Totale Nord		580	6,3%
	Lazio	4.428	47,9%
	Marche	227	2,5%
	Toscana	311	3,4%
Centro	Umbria	190	2,1%
Totale Centro		5.156	55,8%
	Abruzzo	298	3,2%
	Basilicata	113	1,2%
	Calabria	336	3,6%
	Campania	1.232	13,3%
	Molise	85	0,9%
Sud	Puglia	612	6,6%
Totale Sud		2.676	28,9%
	Sardegna	122	1,3%
Isole	Sicilia	552	6,0%
Totale Isole		674	7,3%
Estero	Paesi vv	158	1,7%
Totale		9.244	100,0%

Iscritti al 1° anno per provenienza geografica – a.a. 2018/2019

Area geografica	Regione	V.a.	%
	Valle d'Aosta	1	0,1%
	Liguria	8	0,5%
	Lombardia	18	1,1%
	Piemonte	11	0,7%
	Emilia Romagna	28	1,7%
	Friuli Venezia Giulia	5	0,3%
	Trentino Alto Adige	3	0,2%
Nord	Veneto	23	1,4%
Totale Nord		97	5,7%
	Lazio	868	51,4%
	Marche	39	2,3%
	Toscana	43	2,5%
Centro	Umbria	41	2,4%
	Totale centro	991	58,7%
	Abruzzo	56	3,3%
	Basilicata	17	1,0%
	Calabria	58	3,4%
	Campania	200	11,8%
	Molise	16	0,9%
Sud	Puglia	107	6,3%
Totale Sud		454	26,9%
	Sardegna	27	1,6%
Isole	Sicilia	101	6,0%
Totale Isole		128	7,6%
Eestero	Paesi vv	18	1,1%
Totale		1.688	100,0%

Iscritti con cittadinanza non italiana

		aa					
		2016/2017		2017/2018		2018/2019	
Dipartimento	Corso di studi	Tot	di cui l'anno	Tot	di cui l'anno	Tot	di cui l'anno
	Amministrazione, Finanza e Controllo	-	-	1	1	2	1
	Corporate Finance	-	-	3	3	14	4
	Economia e Direzione delle Imprese	5	4	5	-	-	-
	Economia e Management	15	6	14	2	21	3
	General Management – Gestione d'Impresa	1	-	-	-	-	-
	Management	33	9	31	13	36	13
	Management and Computer Science	-	-	-	1	4	4
	Marketing	3	2	6		2	
Impresa e Management	Totale	57	21	60	20	79	25
	Economia e Finanza	4	3	16	8	21	9
	Economics and Business	24	8	18	6	35	7
	Economics and Business – Economia e Affari	-	-	-	-	1	-
Economia e Finanza	Totale	28	11	34	14	57	16
	Governo e Politiche	1	-	2	1	1	1
	Relazioni Internazionali	21	5	24	3	30	4
	Scienze Politiche	23	6	24	5	22	9
Scienze Politiche	Totale	45	11	50	9	53	14
Giurisprudenza	Giurisprudenza	19	2	15	2	15	1
	N.	149	45	159	45	204	56
Totale	%	1,7%	1,5%	1,8%	1,5%	2,2%	1,9%

Dettaglio Paesi

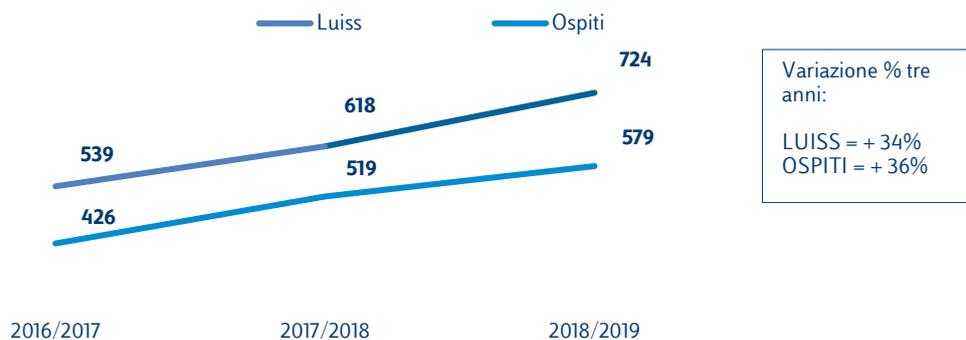
Paese	N. studenti	Paese	N. studenti
Cina	38	Austria	3
Francia	18	Spagna	3
Giordania	15	Svizzera	3
Russia	13	Ungheria	3
Svezia	9	Uruguay	3
Paesi Bassi	7	Albania	2
Corea del Sud	6	Bulgaria	2
Germania	6	Colombia	2
Stati Uniti d'America	6	Iran	2
Brasile	5	Libano	2
Montenegro	5	Messico	2
Romania	5	Norvegia	2
San Marino	5	Portogallo	2
Belgio	4	Regno Unito	2
Perù	4	Siria	2
Ucraina	4	Altri	19
Totale			204

2.2.4 – Iscritti internazionali

Studenti in Erasmus e in Scambi Bilaterali – a.a. 2018/2019

Paese	Luiss		Ospiti		Paese	Luiss		Ospiti	
	v.a.	v.%	v.a.	v.%		v.a.	v.%	v.a.	v.%
Argentina	23	3,2%	23	4,0%	Malta	3	0,4%	2	0,3%
Australia	3	0,4%	5	0,9%	Marocco	4	0,6%	-	0,0%
Austria	20	2,8%	19	3,3%	Norvegia	37	5,1%	31	5,4%
Belgio	22	3,0%	10	1,7%	Nuova Zelanda	2	0,3%	-	0,0%
Brasile	18	2,5%	5	0,9%	Olanda	102	14,1%	87	15,0%
Canada	31	4,3%	16	2,8%	Perù	4	0,6%	3	0,5%
Cile	2	0,3%	1	0,2%	Polonia	5	0,7%	5	0,9%
Cina	24	3,3%	11	1,9%	Portogallo	11	1,5%	6	1,0%
Colombia	2	0,3%	2	0,3%	Regno Unito	31	4,3%	10	1,7%
Corea del Sud	6	0,8%	4	0,7%	Repubblica Ceca	6	0,8%	5	0,9%
Croazia	2	0,3%	2	0,3%	Russia	16	2,2%	22	3,8%
Danimarca	26	3,6%	30	5,2%	Singapore	10	1,4%	9	1,6%
Estonia	10	1,4%	8	1,4%	Spagna	63	8,7%	53	9,2%
Finlandia	17	2,3%	16	2,8%	Svezia	18	2,5%	15	2,6%
Francia	101	14,0%	84	14,5%	Svizzera	12	1,7%	12	2,1%
Germania	42	5,8%	46	7,9%	Tailandia	2	0,3%	2	0,3%
Grecia	7	1,0%	4	0,7%	Taiwan	3	0,4%	-	0,0%
Irlanda	3	0,4%	-	0,0%	Turchia	-	0,0%	6	1,0%
Israele	10	1,4%	10	1,7%	Uruguay	2	0,3%	2	0,3%
Lettonia	4	0,6%	2	0,3%	USA	15	2,1%	8	1,4%
Lussemburgo	1	0,1%	2	0,3%	Vietnam	4	0,6%	1	0,2%
Totale						724	100,0%	579	100,0%

Riepilogo Erasums e Bilaterali:



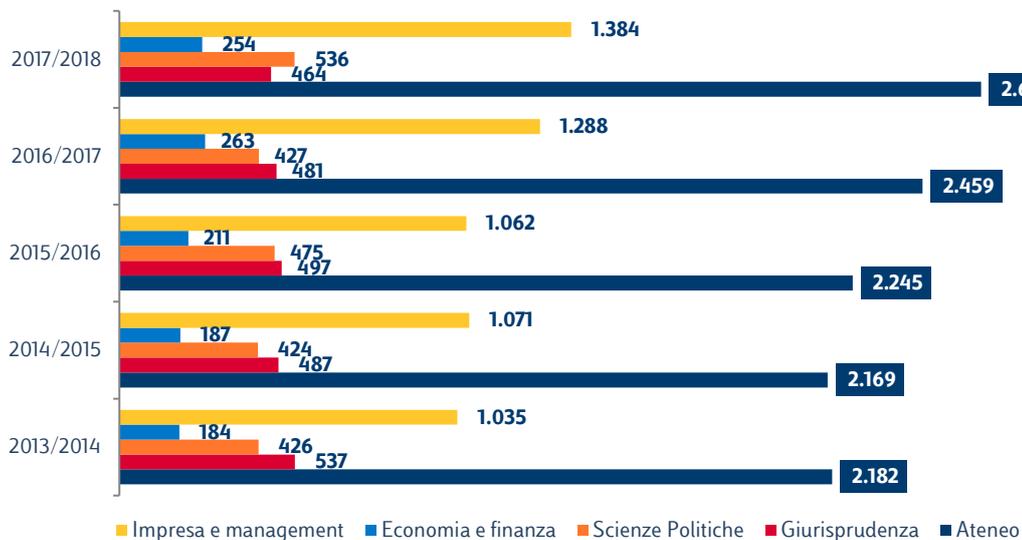
Studenti in Double Degree e Partnership Strutturate

a.a.	Dipartimento	Double Degree outgoing	Partnership Strutt. outgoing	Totale studenti outgoing	Double Degree incoming	Partnership Strutt. incoming	Totale studenti incoming
	(*) Impresa e Management	72	3	75	38	-	38
	Economia e Finanza	44	24	68	26	10	36
	Scienze Politiche	28	-	28	24	-	24
	Giurisprudenza	5	-	5	-	-	-
2018-2019	Totale	149	27	176	88	10	98

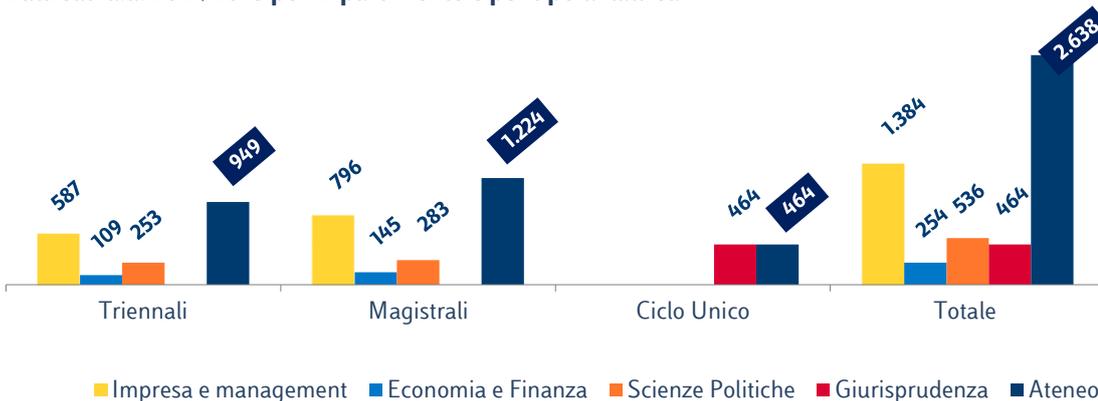
* Sono compresi i programmi interdipartimentali

2.2.5 - Laureati

Laureati di tutti gli ordinamenti - Ultimi 5 anni

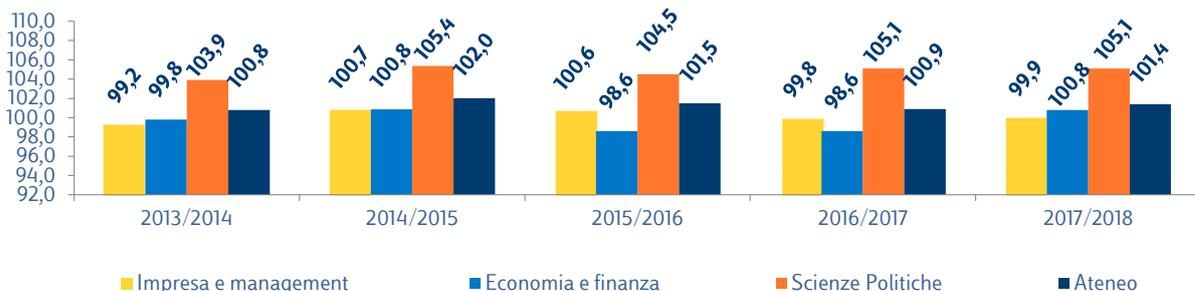


Laureati a.a. 2017/2018 per Dipartimento e per tipo di laurea

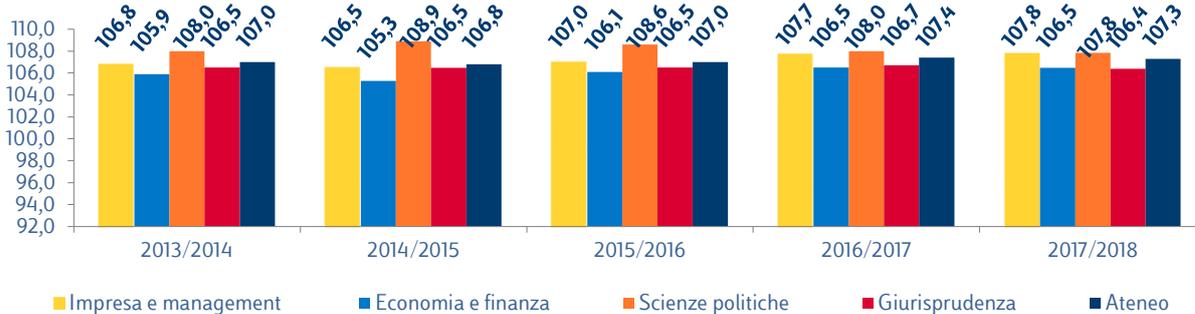


Media Voto di laurea/T10 per Dipartimento - Ultimi 5 anni

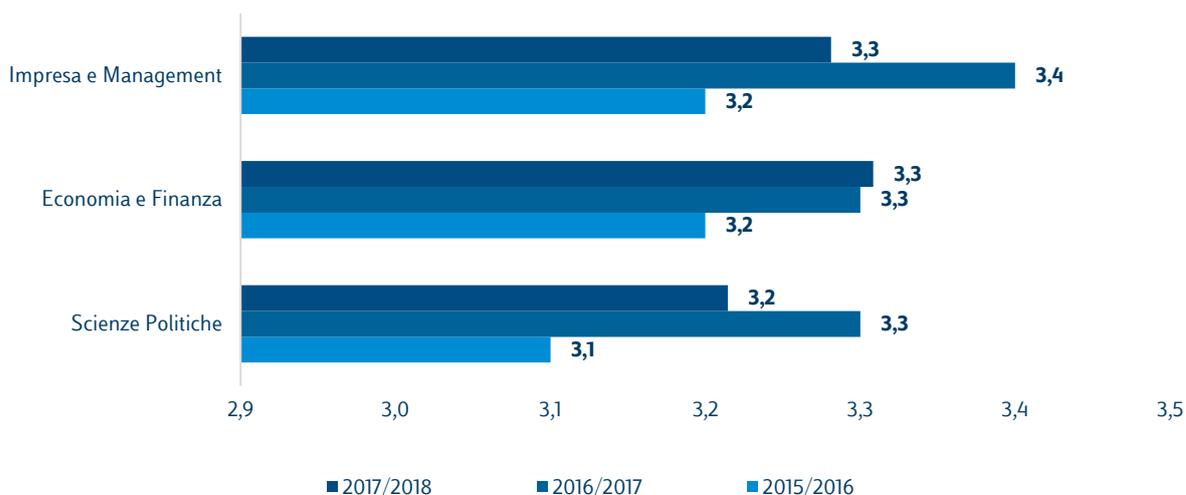
Triennali



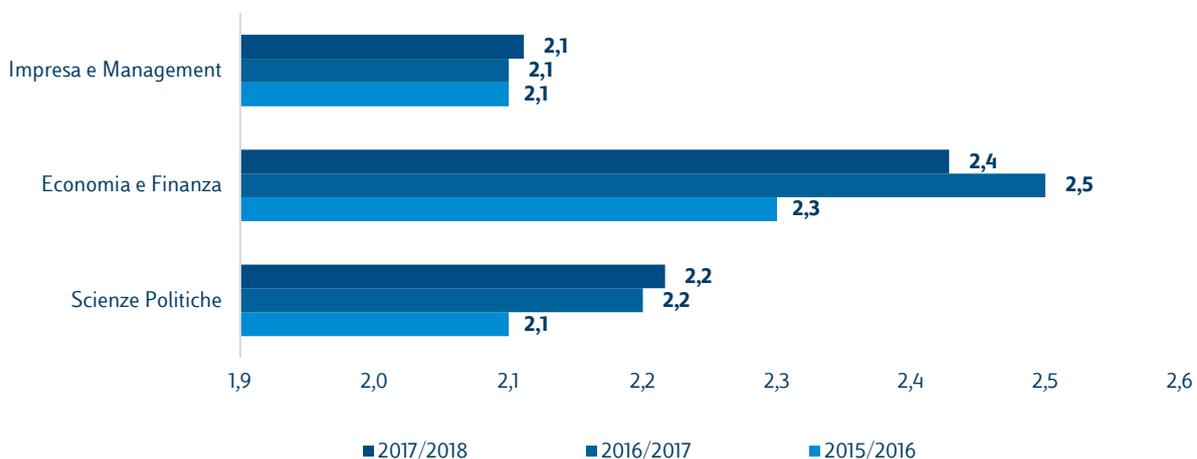
Magistrali e Ciclo Unico



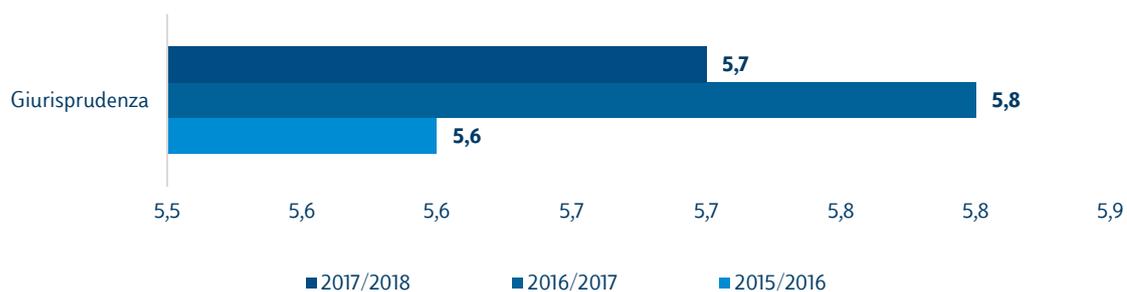
Tempo medio di laurea (in anni e mesi) - Triennali



Tempo medio di laurea (in anni e mesi) - Magistrali



Tempo medio di laurea (in anni e mesi) - Ciclo Unico

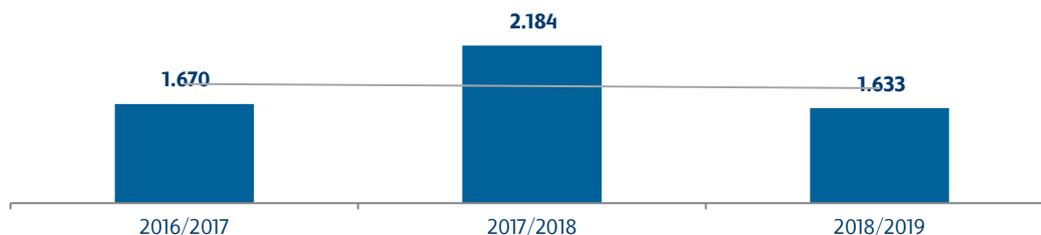


2.2.6 – Post Lauream

Iscritti Luiss Post Lauream per tipologia



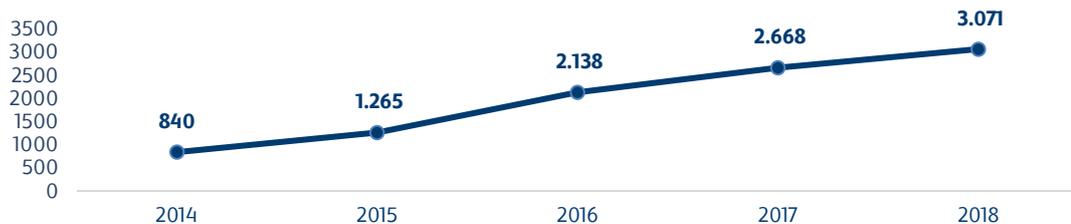
Iscritti Luiss Post Lauream - totale



Employer che partecipano ai career fair o agli eventi del Career Services - ultimi 5 anni



Stage e tirocini laureandi / laureati - Ultimi 5 anni



2.3 – Personale

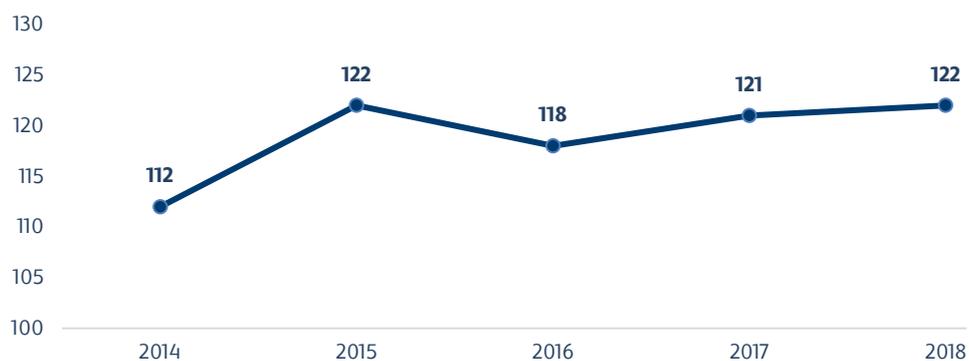
2.3.1 – Dati sul personale

Rapporto 2018 studenti / docenti: 7 studenti per ogni docente

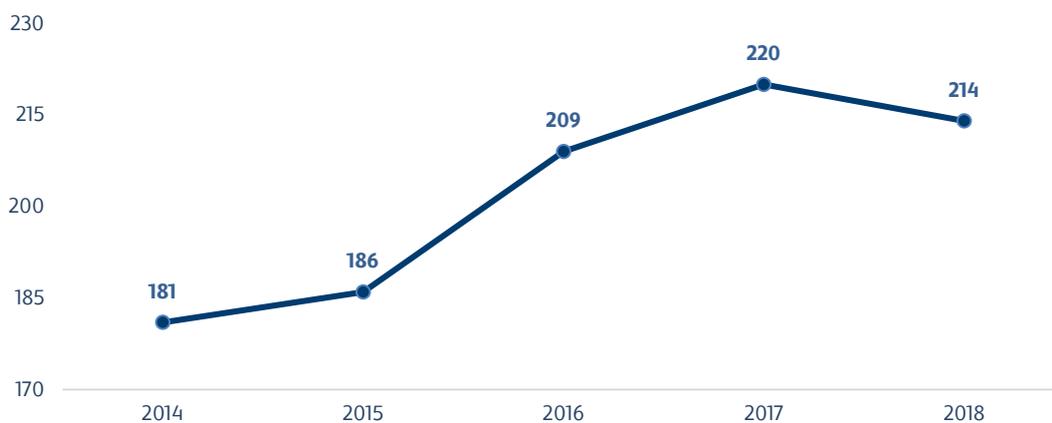


	Dipartimento	Double Degree outgoing	Partnership Strutt. outgoing	Totale studenti outgoing	Double Degree incoming	Partnership Strutt. incoming	Totale studenti incoming
	Ordinari	21	11	15	17	64	5,0%
	Associati	8	7	5	1	21	1,6%
	Straordinari a tempo determinato	1	1	2	2	6	0,5%
	In distacco da altro ateneo	2	0	1	2	5	0,4%
	Ricercatori a tempo determinato	21	3	6	5	26	2,0%
Docenti di ruolo	Totale	44	22	29	27	122	9,4%
	Contratti di insegnamento ufficiale	143	74	115	125	457	35,4%
	Contratti integrativi	112	41	47	121	321	24,8%
	Contratti di assistente alla didattica	87	34	38	91	250	19,3%
	Contratti di testimonianza	6	3	17	25	51	3,9%
	Contratti di insegnamento ufficiale lingua	1	0	24	3	28	2,2%
	Tutor	2	4	54	3	63	4,9%
Docenti a contratto	Totale	351	156	295	368	1.170	90,6%
Totale		395	178	324	395	1.292	100,0%

Personale docente di ruolo e a tempo determinato negli ultimi 5 anni (al 31/12 di ciascun anno di riferimento)



Personale amministrativo negli ultimi 5 anni (al 31/12 di ciascun anno di riferimento)



2.3.2 – Pubblicazioni docenti

Tutte le pubblicazioni del personale docente Luiss sono inserite all'interno del sistema IRIS, un catalogo completo dei prodotti di ricerca scientifica dal 1967 ad oggi. I prodotti di ricerca sono stati caricati, in base alla tipologia e ad una serie di altre informazioni, direttamente dai siti docente MIUR gestiti dal CINECA.

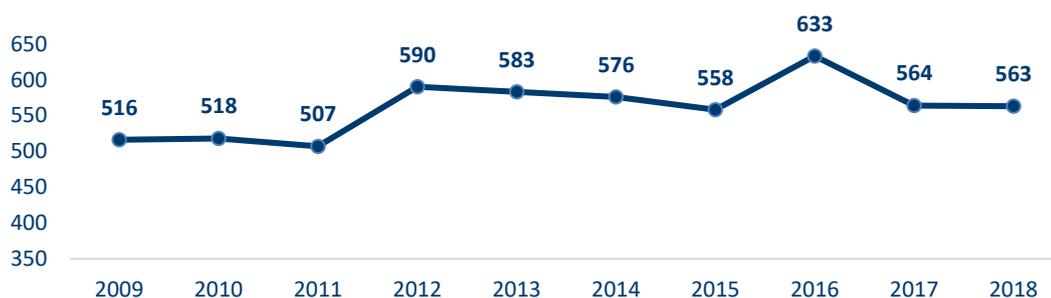
IRIS costituisce un raccogliitore della produzione scientifica in full text; rappresenta quindi una vetrina dei prodotti migliori dell'Ateneo; può essere utilizzato per il controllo e il monitoraggio permanente della qualità della ricerca collettiva attraverso le diverse statistiche; costituisce, inoltre, un archivio unico e controllato che servirà per uniformare le citazioni bibliografiche dei prodotti di ricerca.

Attualmente i prodotti vengono migrati periodicamente sia ai siti docenti MIUR gestiti dal CINECA (evitando, quindi, ai docenti di fare un doppio inserimento dei dati), che ai siti personali dei docenti sul sito ufficiale Luiss.

I riferimenti bibliografici dei prodotti di ricerca devono essere corredati dagli elaborati in *full text* che rimangono consultabili in intranet (dalla Commissione di valutazione e dagli altri docenti se autorizzati) se sono vincolati dal diritto di autore e sono invece ad accesso aperto su internet se non sono vincolati dai diritti d'autore.

L'Ufficio Studi ha elaborato alcune statistiche¹ di seguito riportate.

N. di pubblicazioni - Serie storica (*)



(*) I dati relativi all'anno 2018 sono provvisori.

¹ Estrazione dati dalla banca dati Iris al 26 agosto 2019, solo prodotti validati.

N. di pubblicazioni del personale Luiss con afferenza alla data per Dipartimento e Ruolo 2014-2018

Dipartimento	Ruolo	Anno di pubblicazione				
		2014	2015	2016	2017	2018
	Docenti di ruolo di Ia fascia	46	63	53	59	88
	Docenti di ruolo di IIa fascia	30	40	27	12	12
	Ricercatori a tempo determinato	18	24	33	54	23
	Assegnisti	-	-	-	-	5
	Dottorandi	1	2	2	14	7
	Collaboratori	-	-	-	-	2
	Totale	95	129	115	139	137
Impresa e Management	%	16%	23%	18%	25%	24%
	Docenti di ruolo di Ia fascia	13	8	9	14	18
	Docenti di ruolo di IIa fascia	2	6	5	10	11
	Ricercatori a tempo determinato	9	4	7	5	8
	Assegnisti	-	1	1	2	-
	Dottorandi	-	-	2	9	2
	Collaboratori	-	-	-	-	-
	Totale	24	19	24	40	39
Economia e Finanza	%	4%	3%	4%	7%	7%
	Docenti di ruolo di Ia fascia	77	79	102	77	85
	Docenti di ruolo di IIa fascia	4	5	12	7	12
	Ricercatori a tempo det.	20	26	38	25	19
	Assegnisti	-	1	3	2	2
	Dottorandi	-	-	1	7	7
	Collaboratori	-	-	-	-	-
	Totale	101	111	156	118	125
Giurisprudenza	%	18%	20%	25%	21%	22%

Dipartimento	Ruolo	Anno di pubblicazione				
		2014	2015	2016	2017	2018
	Docenti di ruolo di Ia fascia	88	60	96	82	85
	Docenti di ruolo di IIa fascia	13	10	19	6	11
	Ricercatori a tempo determinato	44	37	42	41	42
	Assegnisti	-	12	11	3	10
	Dottorandi	-	-	-	-	-
	Collaboratori	-	3	-	3	4
	Totale	145	122	168	135	152
Scienze Politiche	%	25%	22%	27%	24%	27%
	N.D.	211	177	170	132	110
N.D.	%	37%	32%	27%	23%	20%
	Docenti di ruolo di Ia fascia	224	210	260	232	276
	Docenti di ruolo di IIa fascia	49	61	63	35	46
	Ricercatori a tempo determinato	91	91	120	125	92
	Assegnisti	36	31	37	23	23
	Dottorandi	37	44	57	45	17
	Collaboratori	-	3	-	3	9
	N.D.	139	118	96	101	100
	Totale	576	558	633	564	563
Totale	%	100%	100%	100%	100%	100%

Pubblicazioni del personale Luiss con afferenza alla data per Dipartimento e Tipologia Anni 2014-2018

Dipartimento	Tipologia di pubblicazione	2014	2015	2016	2017	2018	V. %	
		V.a.	V.a.	V.a.	V.a.	V.a.		
Impresa e Management	01.1 - Articolo su rivista (Article)	41	55	48	59	62	43,1%	
	01.2 - Nota a sentenza (Case Note)	9	4	10	13	8	7,2%	
	01.3 - Recensione (Review)	-	-	1	-	-	0,2%	
	02.1 - Capitolo o saggio su monografia (Monograph's Chapter/Essay)	20	35	24	29	24	21,5%	
	02.2 - Prefazione e Postfazione (Preface and Postface)	1	-	-	1	-	0,3%	
	02.3 - Breve introduzione (Brief introduction)	-	-	1	-	-	0,2%	
	02.5 - Voce di enciclopedia (Encyclopaedia entries)	-	-	-	-	1	0,2%	
	02.6 - Commento ad articoli di legge (Legal Commentary)	-	1	-	-	-	0,2%	
	03.2 - Curatela di monografia (Editorship)	1	2	2	2	3	1,6%	
	03.5 - Monografia (Monograph)	4	5	4	9	4	4,2%	
	04.1 - Contributo in Atti di convegno (Paper in Proceedings)	12	23	17	18	20	14,6%	
	04.2 - Abstract in Atti di convegno (Abstract in Proceedings)	4	1	2	6	15	4,6%	
	05.1 - Working Paper	3	3	6	2	-	2,3%	
	Totale	95	129	115	139	137	100,0%	
	Economia e Finanza	01.1 - Articolo su rivista (Article)	17	13	19	26	25	68,5%
		01.2 - Nota a sentenza (Case Note)	-	-	1	-	-	0,7%
		01.6 - Abstract su rivista	1	-	-	-	-	0,7%
		02.1 - Capitolo o saggio su monografia (Monograph's Chapter/Essay)	3	-	2	3	2	6,8%
		02.5 - Voce di enciclopedia (Encyclopaedia entries)	-	-	-	4	-	2,7%
03.2 - Curatela di monografia (Editorship)		1	-	-	-	1	1,4%	
03.5 - Monografia (Monograph)		-	-	1	1	1	2,1%	
04.1 - Contributo in Atti di convegno (Paper in Proceedings)		1	-	-	-	-	0,7%	
05.1 - Working Paper		1	6	1	6	10	16,4%	
Totale	24	19	24	40	39	100,0%		

		2014	2015	2016	2017	2018	
Dipartimento	Tipologia di pubblicazione	V.a.	V.a.	V.a.	V.a.	V.a.	V. %
	01.1 - Articolo su rivista (Article)	36	57	62	45	53	41,4%
	01.2 - Nota a sentenza (Case Note)	4	2	2	4	9	3,4%
	01.3 - Recensione (Review)	1	2	3	4	-	1,6%
	01.6 - Abstract su rivista	1	-	-	-	-	0,2%
	02.1 - Capitolo o saggio su monografia (Monograph's Chapter/Essay)	40	34	65	36	32	33,9%
	02.2 - Prefazione e Postfazione (Preface and Postface)	1	3	4	4	4	2,6%
	02.3 - Breve introduzione (Brief introduction)	1	-	3	-	3	1,1%
	02.5 - Voce di enciclopedia (Encyclopaedia entries)	-	1	-	2	2	0,8%
	02.6 - Commento ad articoli di legge (Legal Commentary)	-	2	2	4	5	2,1%
	03.2 - Curatela di monografia (Editorship)	5	1	5	1	4	2,6%
	03.5 - Monografia (Monograph)	7	5	7	10	10	6,4%
	04.1 - Contributo in Atti di convegno (Paper in Proceedings)	2	2	1	7	3	2,5%
	05.1 - Working Paper	3	2	2	1	-	1,3%
Giurisprudenza	Totale	101	111	156	118	125	100,0%

		2014	2015	2016	2017	2018	
Dipartimento	Tipologia di pubblicazione	V.a.	V.a.	V.a.	V.a.	V.a.	V. %
	01.1 - Articolo su rivista (Article)	48	49	72	52	57	38,5%
	01.2 - Nota a sentenza (Case Note)	-	-	-	3	-	0,4%
	01.3 - Recensione (Review)	2	4	6	1	4	2,4%
	01.4 - Traduzione su rivista (Translation)	-	-	-	1	-	0,1%
	02.1 - Capitolo o saggio su monografia (Monograph's Chapter/Essay)	56	33	63	47	47	34,1%
	02.2 - Prefazione e Postfazione (Preface and Postface)	5	4	2	5	7	3,2%
	02.3 - Breve introduzione (Brief introduction)	3	-	-	-	2	0,7%
	02.4 - Traduzione su libro (Translation)	-	-	-	-	2	0,3%
	02.5 - Voce di enciclopedia (Encyclopaedia entries)	1	8	3	-	10	3,0%
	02.6 - Commento ad articoli di legge (Legal Commentary)	-	-	-	-	2	0,3%
	03.2 - Curatela di monografia (Editorship)	11	9	10	12	10	7,2%
	03.5 - Monografia (Monograph)	12	8	5	8	8	5,7%
	03.7 - Traduzione di monografia (Translation)	2	-	-	-	2	0,6%
	04.1 - Contributo in Atti di convegno (Paper in Proceedings)	-	-	2	1	-	0,4%
	05.1 - Working Paper	5	7	5	5	1	3,2%
Scienze Politiche	Totale	145	122	168	135	152	100,0%

		2014	2015	2016	2017	2018	
Dipartimento	Tipologia di pubblicazione	V.a.	V.a.	V.a.	V.a.	V.a.	V. %
	01.1 - Articolo su rivista (Article)	95	88	86	69	48	48,3%
	01.2 - Nota a sentenza (Case Note)	15	13	10	3	3	5,5%
	01.3 - Recensione (Review)	3	3	2	-	-	1,0%
	01.6 - Abstract su rivista	-	1	-	-	-	0,1%
	02.1 - Capitolo o saggio su monografia (Monograph's Chapter/Essay)	51	37	29	31	30	22,3%
	02.2 - Prefazione e Postfazione (Preface and Postface)	-	-	-	1	-	0,1%
	02.3 - Breve introduzione (Brief introduction)	1	-	-	-	-	0,1%
	02.5 - Voce di enciclopedia (Encyclopaedia entrie)	2	1		1	1	0,6%
	02.6 - Commento ad articoli di legge (Legal Commentary)	2	3	1		1	0,9%
	03.2 - Curatela di monografia (Editorship)	11	4	5	8	7	4,4%
	03.5 - Monografia (Monograph)	4	6	7	6	4	3,4%
	04.1 - Contributo in Atti di convegno (Paper in Proceedings)	8	3	20	6	8	5,6%
	04.2 - Abstract in Atti di convegno (Abstract in Proceedings)	3	1	3	1	5	1,6%
	05.1 - Working Paper	16	17	7	6	3	6,1%
N.D.	Totale	211	177	170	132	110	100,0%

Dipartimento	Tipologia di pubblicazione	2014	2015	2016	2017	2018	V. %
		V.a.	V.a.	V.a.	V.a.	V.a.	
	01.1 - Articolo su rivista (Article)	237	262	287	251	245	42,7%
	01.2 - Nota a sentenza (Case Note)	28	19	23	23	20	3,8%
	01.3 - Recensione (Review)	6	9	12	5	4	1,2%
	01.4 - Traduzione su rivista (Translation)	-	-	-	1	-	0,0%
	01.6 - Abstract su rivista	2	1	-	-	-	0,1%
	02.1 - Capitolo o saggio su monografia (Monograph's Chapter/Essay)	170	139	183	146	135	25,7%
	02.2 - Prefazione e Postfazione (Preface and Postface)	7	7	6	11	11	1,4%
	02.3 - Breve introduzione (Brief introduction)	5	-	4	-	5	0,5%
	02.4 - Traduzione su libro (Translation)	-	-	-	-	2	0,1%
	02.5 - Voce di enciclopedia (Encyclopaedia entries)	3	10	3	7	14	1,2%
	02.6 - Commento ad articoli di legge (Legal Commentary)	2	6	3	4	8	0,8%
	03.2 - Curatela di monografia (Editorship)	29	16	22	23	25	3,8%
	03.5 - Monografia (Monograph)	27	24	24	34	27	4,5%
	03.7 - Traduzione di monografia (Translation)	2	-	-	-	2	0,1%
	04.1 - Contributo in Atti di convegno (Paper in Proceedings)	23	28	40	32	31	5,1%
	04.2 - Abstract in Atti di convegno (Abstract in Proceedings)	7	2	5	7	20	1,4%
	05.1 - Working Paper	28	35	21	20	14	3,9%
Totale		576	572	647	620	588	100,0%

2.4 – Gestione

2.4.1 – Cenni sul bilancio

Entrate

L'analisi dei principali dati di bilancio anno 2018 rileva un incremento annuo delle entrate totali di circa il 9%, derivante principalmente dalle entrate afferenti a tasse e contributi studenteschi. Tale voce rappresenta più del 78% delle entrate totali. L'incremento registrato rispetto al precedente esercizio è ascrivibile sia all'aumento del contributo unico che al numero degli studenti iscritti, in crescita rispetto all'esercizio precedente.

Tra le altre voci di entrata provenienti dalle amministrazioni pubbliche, quelle relative ai contributi di funzionamento registrano un decremento di circa il 5% rispetto al precedente esercizio mentre, in controtendenza, i contributi e contratti di ricerca evidenziano un incremento del 34%.

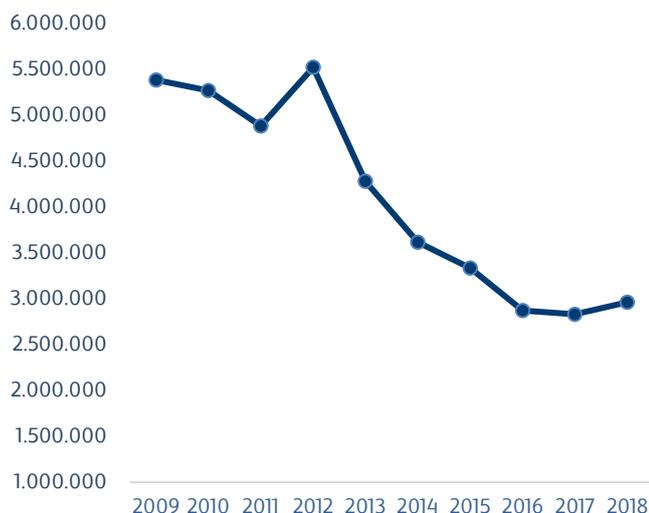
Tra le altre voci di entrata provenienti da altri enti e privati i contributi di funzionamento registrano un incremento del 21% circa, mentre registrano un incremento pari al 10% rispetto al precedente esercizio quelli relativi ai contratti per la ricerca. I suddetti incrementi sono ascrivibili alle maggiori attività svolte dai Dipartimenti e Centri di Ricerca ed alla chiusura dei progetti iniziati negli anni precedenti.

Principali voci di entrata rilevate	Delta %	Delta %
	2016 - 2017	2017-2018
Da tasse sopratasse e contributi studenteschi	10,5%	6,9%
Per contributi e contratti di ricerca da amministrazioni pubbliche	-28,2%	34,1%
Per contributi e contratti di ricerca da altri enti e privati	99,9%	10,4%
Per contributi di funzionamento da amministrazioni pubbliche	-6,8%	-4,9%
Per contributi di funzionamento da altri enti e privati	10,8%	21,0%

Ogni anno il Miur, in base alla Legge n. 243 del 1991 - Università non Statali legalmente riconosciute - destina alle Università non Statali un finanziamento che, per l'ultimo anno di riferimento (2018), è stato pari ad euro 2.963.134. Rispetto all'esercizio precedente, si registra una sostanziale stasi (ma -45% negli ultimi 10 anni). Il fenomeno riflette la politica intrapresa negli ultimi anni di forte riduzione delle risorse alle Università non Statali da parte del Ministero.

Assegnazione finanziaria MIUR negli ultimi 10 anni: -45%

Anno	Assegnazione finanziaria MIUR
2018	2.963.134
2017	2.830.479
2016	2.872.897
2015	3.335.665
2014	3.617.790
2013	4.280.364
2012	5.521.626
2011	4.882.110
2010	5.268.308
2009	5.382.679



Uscite

La principale voce di uscita è rappresentata dalle spese correnti (63% circa) con un incremento della spesa rispetto al precedente esercizio del 2% circa. Tale voce racchiude tutte le altre uscite non indicate nella tabella di cui sotto. Le uscite relative al personale docente di ruolo rispetto allo scorso esercizio registrano un incremento del 2,4%, mentre le uscite del personale docente a contratto registrano un incremento pari all'8%. Il trend delle uscite ha registrato un incremento pari al 9% circa in linea con l'incremento delle entrate che ha registrato il medesimo valore.

Nel 2018 gli investimenti relativi al patrimonio inventariabile, esclusi gli immobili e al netto delle relative quote di ammortamento effettuate nell'esercizio, registrano un decremento del 30% circa. Gli investimenti relativi al patrimonio immobiliare, registrano un decremento pari a circa il 60%. Si riferiscono principalmente ai lavori effettuati presso la sede di viale Pola, la sede di viale Romania, la sede della biblioteca in Via di Santa Costanza, la sede di via Parenzo e la residenza di Via Borromini nonché alle opere di restauro conservativo della sede di Villa Blanc.

Principali voci di entrata rilevate	Delta %	Delta %
	2016 - 2017	2017-2018
Per docenti di ruolo	1,7%	2,4%
Per docenti a contratto	10,5%	7,9%
Per personale ammin. e tecnico	8,2%	3,6%
Per spese correnti	14,1%	11,5%

2.4.2 – Immobili e strutture

Le sedi dell'Ateneo sono così articolate:

- la sede di viale Romania ospita il campus (strutture didattiche ed uffici) relativi ai due dipartimenti di economia, al dipartimento di scienze politiche e gli uffici dei centri di ricerca;
- le sedi di viale Pola e di via Parenzo ospitano il campus, gli uffici e le strutture didattiche riferite ai corsi del Dipartimento di Giurisprudenza, la scuola di giornalismo e i master della School of Government, della School of Law e della School of European Political Economy;
- la sede di via di Santa Costanza ospita la biblioteca dell'Ateneo;
- la sede di viale Gorizia ospita gli uffici amministrativi;
- le sedi di via di Trasone, via Antelao, via di Santa Costanza, via Lisbona e viale Pola 15. Sono adibite a residenze a favore degli studenti;
- le strutture di via Gottardo e di via Asmara sono adibite esclusivamente a magazzino;
- la sede di via di Villa Emiliani ospita gli uffici della School of Government e della School of European Political Economy;
- la sede di piazza Bligny / via Salvini ospita gli uffici sport e career service, ufficio alumni e altri uffici amministrativi;
- la sede di via Martino Longhi è adibita esclusivamente alle attività sportive con campi da gioco per la pallavolo, paddle ed in legno per il basket;
- la sede di via Marsala ospita l'acceleratore Luiss EnLabs - presso la Stazione Termini - per fornire agli studenti competenza e cultura imprenditoriale;
- Il nuovo spazio presso il Milano Luiss Hub for makers and students, nato dalla collaborazione tra Luiss Guido Carli, Comune di Milano, Fondazione Brodolini e ItaliaCamp rappresenta il primo laboratorio di manifattura digitale che vede riunite, in maniera sinergica e polifunzionale, attività di Alternanza Scuola-Lavoro e iniziative di formazione manageriale avanzata, startup emergenti ed eventi aperti al territorio. E' presente anche la Luiss Business School per l'area executive education open e master;
- la sede di Villa Blanc ospita le strutture didattiche e gli uffici della Luiss Business School.

<http://www.luiss.it/dove-siamo>

area - VIALE ROMANIA 32 - immobile in locazione con L.Campus srl	mq
Aule didattiche, aule informatizzate	3.895,60
Aula 200 (Chiesa + Matroneo)	944,6
Corridoi, spazi tecnologici, servizi igienici	4.236,30
Uffici docenti, sale tutor e riunioni	2.037,10
Faculty Room	82,1
Language Cafe'	98,1
Aula Polivalente	101,7
Spazi tecnologici, corridoi, disimpegni, servizi igienici Villa Heritz e borghetto	566,2
Uffici Villa Heritz e borghetto	968,4
Radio Luiss	46,2
Bar	83,2
Mensa , spazi comuni cucina e servizi igienici, mensa ospiti	889,3
Luiss store	18,6
Centro copie	16,6
Mq netti coperti (esclusi parchi, giardini e terrazzi)	13.984,00
area - VIALE POLA 12 - immobile in comodato d' uso da ALuiss	mq
Aule didattiche, aule informatizzate, aule giornalismo	2.639,30
Spazi tecnologici, corridoi, disimpegni, servizi igienici (facoltà)	1.710,21
Uffici amministrativi	1.020,77
Sale didattiche (Colonne -a-c) - sala consiglio	250,9
Spazi comuni, tecnologici, disimpegni, servizi igienici (uff. Ammin.)	1.278,0
Ufficio stampa	45,4
Bar	125,13
Mensa	441
Ufficio servizi generali e tecnici e school of law	148,6
Box store e vigilanza	16,8
Mq superfici nette calpestabili (esclusi parchi, giardini e terrazzi)	7.676,11

area - VIA PARENZO 5/11 - immobile in comodato d'uso da ALuiss	mq
Aule didattiche, aule informatizzate, sale professori	1.569,00
Spazi tecnologici, corridoi, disimpegni, servizi igienici , servizi vigilanza	2.864,30
Uffici amministrativi e docenti , sale riunioni	579,4
Sale lettura	171,6
Cappella	102,1
Bar	68,6
Mq netti coperti (esclusi parchi, giardini e terrazzi)	5.355,00
<hr/>	
Area - VIA DI S.TA COSTANZA 53 - immobile in locazione da Opera Pia - Protettorato S. Giuseppe (biblioteca)	mq
Uffici	138,9
Corridoi, disimpegni, servizi igienici , locali tecnici	133,27
Sale lettura	1.075,13
Sale comuni e aree comuni	59,12
Mq netti coperti (esclusi parchi, giardini e terrazzi)	1.406,42
<hr/>	
Area - VIA DI S.TA COSTANZA 53 - immobile in locazione da Opera Pia - Protettorato S. Giuseppe (residenza)	mq
Camere/alloggi	1.223,25
Servizi igienici complessivi (camere e comuni)	190,86
Locali tecnici , aree comuni, corridoi	567,99
Mq netti coperti (esclusi parchi, giardini e terrazzi)	1.982,10
<hr/>	
Area - VIALE GORIZIA 17 - immobile in comodato d'uso da Regione Lazio (diritto allo studio)	EG
Uffici e servizi	331,7
Mq netti coperti (esclusi parchi, giardini e terrazzi)	331,7
<hr/>	
Area - VIA ANTELAO 14 - Residenza - immobile in locazione da Immobiliare Sviluppo Immobiliare s.r.l. (residenza)	mq
N° 19 unità immobiliari (appartamenti)	962,39
Vani tecnici, scale, ascensore, etc	604,09
Mq netti coperti (esclusi parchi, giardini e terrazzi)	1.566,48

area - VIA ASMARA, 50 - immobile in locazione da ECOFAST SISTEMA SRL	mq
Spazi tecnologici, corridoi, disimpegni, servizi igienici (magazzini e depositi)	545
Mq netti coperti (esclusi parchi, giardini e terrazzi)	545
<hr/>	
area - VIA GOTTARDO 143 - immobile in locazione con ECOFAST SISTEMA SRL	mq
Spazi tecnologici, corridoi, disimpegni, servizi igienici (magazzini e depositi)	120
Archivi della biblioteca	500
Mq netti coperti (esclusi parchi, giardini e terrazzi)	620
<hr/>	
area - VIA DI VILLA EMILIANI, 16 (Immobile in locazione da Cassinelli)	mq
Spazi tecnologici, corridoi, disimpegni, servizi igienici (magazzini e depositi)	238,8
Uffici amministrativi luiss	354,7
Mq netti coperti (esclusi parchi, giardini e terrazzi)	593,5
<hr/>	
VIA DI TRASONE, 56/58 - Residenza - immobile (in locazione da DON NICOLA MAZZA)	mq
Camere / Alloggi	958,9
Uffici	61,1
Mensa	229,8
Vani tecnici, corrdoi, scale, ascensore, servizi igienici, aule, laboratori e sale lettura	1.151,40
Spazi speciali (lavanderia, cappella, palestra, stenditoio, guardiania)	179
Autorimessa	
Mq netti coperti (esclusi parchi, giardini e terrazzi)	2.580,20
<hr/>	
Sede di PIAZZA BLIGNY / VIA SALVINI (Immobile in locazione da Cassinelli Carla e Flaminia)	mq
Uffici, corrdioi, servizi igienici	601,94
Superfici nette occupate	601,94
<hr/>	
area - VIA MARTINO LONGHI - immobile di proprietà di POLA S.R.L.	mq
Campi A+ B	1.640,00
Campo di calcetto	705
Spogliatoi, ufficio custode, prefabbricato uffici	175,15
Sala medica, wc disimpegni, centrale termica	128,25
Superfici nette occupate	2.648,40

VIA MARSALA 29 - INCUBATORE	mq
Uffici	592,4
Sala luiss	241,52
Sale corporate	254,65
Sale riunioni (sala storica)	100,6
Open space	622,89
Area relax e ristoro	219,48
Cucina	12,25
Vani tecnici, corridoi, servizi igienici, altri spazi	671,96
Mq netti coperti (esclusi parchi, giardini e terrazzi)	2.715,75
VIA POLA 15 - Residenza - immobile in locazione da Pontificio Collegio Maronita del Patriarcato dei Maroniti	
Mq lordi riscaldati indicati nell'ape del contratto di affitto distribuiti su 5 piani	374,33
Mq netti coperti (esclusi parchi, giardini e terrazzi)	374,33
VIA LISBONA 7 - Residenza - immobile in locazione da Flamican	
Camere/alloggi	1.509,01
Servizi igienici complessivi	379,01
Aree break piani alloggi	47,36
Locali tecnici, aree comuni, corridoi (piani alloggi dal 1° al 6°)	369,29
Spazi comuni, corridoi e servizi igienici (dal p.t. Al p. -3)	1.974,79
Uffici	64,39
Autorimessa	926,07
Locali cucine	40,13
Superfici nette occupate	5.310,05
Luiss HUB MILANO	
Luiss (incluso Alternazna + Luiss BS)	400
Fondazione Brodolini	180
Spazi comuni	393
Lc + Enlabs	560

Mq netti coperti (esclusi parchi, giardini e terrazzi)	1.533,00
<hr/>	
VILLA BLANC - Immobile di proprietà	mq
Archivio	86,6
Aula	1.521,65
Hall	87,7
Servizi	2.603,90
Ufficio	770,2
Sala riunioni	127,8
Mq netti coperti (esclusi parchi, giardini e terrazzi)	5.197,85
Superficie totale in mq	55.550,53
Superficie a disposizione per gli studenti per l'attività didattica in mq	20.362,06
Superficie per attività connesse all'attività didattica (uffici, sale professori, uffici biblioteca, e depositi librari, segreteria studenti, diritto allo studio, istituti e centri di ricerca, placement office, relazioni internazionali) in mq	5.091,07
superficie per attività di servizio e accessorie (vani tecnici, bar, mensa, uffici amministrativi, archivi, centro sportivo, residenze) in mq	30.097,40

Capitolo 3 – Le indagini dell’Ufficio Studi e Valutazione

3.1 – Capacità attrattiva e le motivazioni alla scelta della Luiss

La XV edizione dell'indagine "Perché sceglierei la Luiss" è stata condotta tra i partecipanti alle Giornate di orientamento realizzate in Luiss, a Roma, nel corso del 2018/2019 e nell'ambito della campagna informativa per l'a.a. 2019/2020, Corsi di Laurea Triennale e a Ciclo Unico.

L'indagine si rivolge agli studenti delle scuole medie superiori che, partecipando alle Giornate di orientamento Luiss, dimostrano un interesse esplicito nei confronti dell'ateneo e si trovano proprio nel momento in cui stanno riflettendo sulla possibilità di iscriversi alla Luiss. Intende conseguire una visione d'insieme sull'identità dei potenziali, futuri studenti, sulle impressioni di ciascuno al primo impatto con l'ateneo e sulle alternative che ognuno sta valutando, accanto alla Luiss, per il proprio percorso universitario.

Ulteriore obiettivo dell'indagine è la rilevazione del grado di soddisfazione degli studenti relativamente alle Giornate di orientamento svolte durante l'anno.

Principali evidenze

- A destare l'interesse maggiore sono i Corsi dell'area economica (61%; 67% nel 2018). Giurisprudenza ottiene il 26% delle preferenze (32% lo scorso anno), Scienze Politiche il 26% (34% lo scorso anno).
- Le motivazioni principali che spingono gli studenti ad interessarsi alla Luiss risultano, anche quest'anno, il ritenere la Luiss in grado di dare maggiori opportunità di essere seguiti durante gli studi (66%, come lo scorso anno); la convinzione di poter trovare lavoro più facilmente (59%; 47% nel 2018); la reputazione del corpo docente (54%; 51% lo scorso anno).
- Il 64% dei rispondenti (63% nel 17/18) sta prendendo in considerazione, oltre alla Luiss, altri atenei.
- Il 32% degli studenti intervenuti alla Giornata di orientamento e partecipanti all'indagine dichiara, comunque, di aver già deciso di iscriversi alla Luiss (erano il 35% nel 2018).
- Le informazioni sulla Giornata di orientamento della Luiss arrivano agli studenti principalmente attraverso Internet (44%, in linea con il 43% dello scorso anno). Segue il canale costituito dal passaparola di parenti e amici: 41% (44% lo scorso anno). Al terzo posto, decisamente più indietro, la scuola con l'8% delle preferenze (12% nel 2018).
- La maggioranza degli studenti ha deciso autonomamente di partecipare alla Giornata di orientamento (54%); il 38% ha partecipato su suggerimento della famiglia. Nessuno su consiglio di un professore a scuola (2% lo scorso anno).
- Il giudizio complessivamente espresso dagli studenti sulla Giornata di orientamento è più che positivo, se pur leggermente inferiore a quello del 2018. La somma delle valutazioni "positiva" e "abbastanza positiva" è risultata, per ciascun aspetto valutato, sempre superiore al 90% arrivando al 96% per l'organizzazione e la logistica.

INTERESSE PER I CORSI DI LAUREA Luiss		
	2017/18	2018/19
-Economia	67%	61%
-Giurisprudenza	32%	26%
-Scienze Politiche	34%	26%

PRINCIPALI MOTIVAZIONI ALLA BASE DELLA SCELTA Luiss		
	2017/18	2018/19
-Per essere più seguito durante gli studi	66%	66%
-Per poter trovare lavoro più facilmente	47%	59%
-Per la reputazione del corpo docente	51%	54%

	2017/18	2018/19
Ha già deciso di iscriversi in Luiss	35%	32%
Sta valutando anche altri atenei	63%	64%

«CHI TI HA CONSIGLIATO DI PARTECIPARE ALLA GIORNATA DI ORIENTAMENTO?»		
	2017/18	2018/19
-Ho deciso autonomamente	66%	54%
-La mia famiglia	40%	38%
-Un professore	2%	0%

PRINCIPALI CANALI DI INFORMAZIONE		
	2017/18	2018/19
-Internet	43%	44%
-Passaparola di parenti e amici	44%	41%
-Scuola	12%	8%

GIUDIZIO COMPLESSIVO (somma valutazioni «positiva» e «abbastanza positiva»)		
	2017/18	2018/19
-Organizzazione e logistica	100%	96%
-Utilità ed efficacia della giornata	97%	94%
-Utilità preparazione al test	95%	94%
-Utilità confronto alumni Luiss	ND	96%

3.2 – Sondaggio rivolto agli aspiranti studenti Luiss - Laurea Triennale e a Ciclo Unico

Il sondaggio è rivolto ai partecipanti alle prove di gennaio, aprile e maggio 2019 per l'ammissione ai Corsi di Laurea Triennale e a Ciclo Unico.

L'indagine, rivolta ai partecipanti alle prove di ammissione ai Corsi di Laurea Triennale e a Ciclo Unico, è condotta ogni anno dall'Ufficio Studi e Valutazione in occasione delle sessioni di prova e mira a comprendere e analizzare:

- l'efficacia dei canali di comunicazione e informazione per la promozione dell'Ateneo e dell'offerta formativa
- le motivazioni che spingono gli studenti a scegliere la Luiss e le loro aspettative nei confronti dell'iscrizione all'Ateneo

L'indagine si basa su due distinti questionari, solo in parte sovrapponibili. Il primo distribuito ai partecipanti alla prova di gennaio 2019 (anticipo); il secondo distribuito ai partecipanti ai test svolti, durante la primavera, a Gaeta, Reggio Emilia, a Roma e nelle altre città italiane sede di prova.

Principali evidenze

- Il Web (siti Internet e social) si conferma il primo canale pubblicitario per efficacia (69% a gennaio; 72% ad aprile/maggio). Tra i social Instagram è al primo posto (21% a novembre; 28% ad aprile/maggio).
- Il primo canale per la raccolta di informazioni sulla Luiss è il passaparola di parenti e amici (51% a gennaio; 64% ad aprile/maggio). Gli incontri di orientamento, presso la Luiss o le scuole, risultano il secondo canale nell'indagine di gennaio (48%); il terzo in quella di aprile/maggio (38%). Internet risulta ad aprile/maggio al secondo posto (66%); al terzo a gennaio (44%).
- Il 62% degli studenti che hanno sostenuto la prova a gennaio e il 57% dei partecipanti ai test di aprile e maggio ha dichiarato di aver consultato i ranking universitari nel momento della scelta universitaria.
- “Penso che avrei maggiori chance di trovare lavoro” (50% a gennaio; 43% ad aprile/maggio) e “Penso che potrei essere maggiormente seguito negli studi” (47% a gennaio; 48% ad aprile/maggio) risultano le due principali motivazioni che spingono gli studenti ad iscriversi alla Luiss.
- Il 47% degli intervistati partecipa al test primaverile per la prima volta (71% lo scorso anno). Tra questi, l'11% (24% lo scorso anno) perché non era a conoscenza dell'esistenza del test di gennaio.

Indagine gennaio 2019	Indagine primavera 2019
-----------------------	-------------------------

PRINCIPALI CANALI DI INFORMAZIONE SULLA LUISS

Novembre 2017 50% 70% 40%	51% 48% 44%	Parenti o amici Giornate di orientamento Internet in generale	64% 38% 66%	Aprile 2018: 52% 42% -
---	-------------------	---	-------------------	--

EFFICACIA DEI CANALI PUBBLICITARI

Novembre 2017 43% 9% 11%	42% 21% 6%	Internet in generale Instagram Facebook	38% 28% 6%	Aprile 2018 36% 30% 11%
27%	25%	Non ha mai visto pubblicità Luiss	29%	23%

Novembre 2017 -	62%	HA CONSULTATO I RANKING UNIVERSITARI AL MOMENTO DELLA SCELTA	57%	Aprile 2018 53%
---------------------------	-----	---	-----	---------------------------

POSSIBILI ALTERNATIVE ALLA LUISS

Novembre 2017 -	48%	Ha sostenuto/intende sostenere il test di ammissione presso altri atenei	45%	Aprile 2018 36%
Novembre 2017 -	51%	Considera la Bocconi come principale alternativa	46%	Aprile 2018 51%

SCELTA LUISS

Novembre 2017 45% 43% 44%	50% 47% 46%	Trovare lavoro più facilmente Essere meglio seguito negli studi Prestigio dell'Ateneo	43% 48% 37%	Aprile 2018 41% 41% 38%
---	-------------------	---	-------------------	---

3.3 – Sondaggio rivolto agli aspiranti studenti Luiss - Laurea Magistrale

Il sondaggio è condotto tra gli aspiranti studenti Luiss – Test di ammissione marzo e luglio 2019

L'indagine, condotta annualmente, è rivolta a coloro che, laureati alla triennale presso altri atenei, hanno partecipato alle prove di ammissione ai percorsi magistrali Luiss.

Obiettivo: conoscere i mezzi di comunicazione che hanno avuto maggior efficacia nel veicolare le informazioni sull'ateneo; comprendere le motivazioni che hanno indotto gli studenti a scegliere la Luiss e individuare le eventuali alternative prese in considerazione dai ragazzi.

La partecipazione all'indagine 2019, 1.523 studenti, è stata molto ampia e vicina al 100%.

Principali evidenze

- Il 98% degli studenti intervistati conosceva la Luiss già prima di cominciare a pensare alla laurea Magistrale (dato invariato rispetto allo scorso anno).
- Il passaparola di parenti ed amici è il canale principale attraverso il quale gli studenti conoscono la Luiss (74%, percentuale identica a quella del 2018). Al secondo posto, ancora, Internet con il 38% (41% lo scorso anno).
- Tra le pubblicità più efficaci troviamo quelle apparse sul Web in generale (41%; 44% nel 2018) e su Instagram, (26%; 18% lo scorso anno). Il 17% dei rispondenti (17% anche lo scorso anno) afferma di non aver mai visto pubblicità Luiss.
- Gran parte degli intervistati consiglierebbe alla Luiss di promuoversi attraverso Instagram (65%; +15% rispetto allo scorso anno) o in generale Internet (41%; -2% rispetto al 2018).
- Le informazioni riguardanti la Luiss sono raccolte principalmente attraverso il sito dell'ateneo (72%; 74% nel 2018), attraverso parenti e amici (48%; 45% nel 2018), attraverso altri siti Internet (22%, come nel 2018). Al quarto posto gli incontri di orientamento (11%, come nel 2018).
- Il 72% degli studenti dichiara di aver consultato i ranking nazionali e internazionali al momento della scelta universitaria (71% lo scorso anno). Tra gli studenti residenti all'estero il dato sale fino al 91% (88% nel 2018).
- Le principali motivazioni alla base della scelta Luiss restano le stesse già espresse in passato: il prestigio dell'ateneo (53%; 49% nel 2018), il ritenere di poter trovare lavoro più facilmente con una laurea in Luiss (52%, come lo scorso anno).
- La maggior parte degli studenti dichiara di aver sostenuto, per la Magistrale, soltanto la prova in Luiss (78%; 77% nel 2018).
- Il 53% degli intervistati (52% lo scorso anno) ha dichiarato di non essersi iscritto in Luiss per la Triennale per ragioni legate al costo della retta universitaria (ha preferito investire sul titolo magistrale il 45% dei ragazzi; l'8% non era a conoscenza dell'esistenza di agevolazioni economiche per la Luiss).

Campione

Totale partecipanti		1.523		Area geografica di provenienza	
Uomini	59%	Centro	46%		
Donne	41%	Sud e Isole	43%		
		Nord	11%		
		Estero	1%		

Canali attraverso i quali gli studenti hanno conosciuto la Luiss

	2018	2019
Parenti o amici	74%	74%
Internet	41%	38%
Stampa, tv, radio	22%	19%
Incontri di orientamento	14%	13%

Pubblicità Luiss considerate più efficaci dagli studenti

	2018	2019
Internet (siti/portal)	44%	41%
Instagram	18%	26%
Facebook	22%	20%
Non ha mai visto pubblicità Luiss	17%	17%

Canali di promozione consigliati dagli studenti

	2018	2019
Instagram	50%	65%
Internet (siti/portal)	43%	41%
Facebook	49%	37%

Canali per la raccolta di informazioni sulla Luiss

	2018	2019
Sito Web Luiss	74%	72%
Parenti/amici	45%	48%
Internet (siti/portal)	22%	22%

Motivazioni alla base della scelta Luiss

	2018	2019
Prestigio dell'ateneo	49%	53%
Trovare Lavoro più facilmente	52%	52%
Offerta formativa	33%	33%

Alternative alla Luiss considerate dagli studenti

	2018	2019
Ha sostenuto il test anche presso altri atenei	23%	22%
Prima scelta alternative alla Luiss: la Bocconi	52%	57%

Perché gli studenti hanno scelto di non iscriversi in Luiss per la Triennale

	2018	2019
Costi elevati Luiss	52%	53%
Non conoscenza della Luiss	15%	14%
Esito negative del test d'ingresso Luiss	8%	10%

Rilevanza dei ranking universitari per la scelta Luiss

	2018	2019
	71%	72%

3.4 – Valutazione della didattica

La rilevazione dell'opinione degli studenti disposta dalla Legge 370/99 costituisce non soltanto un obbligo di legge, ma un indispensabile strumento per raccogliere le percezioni sulla funzionalità delle strutture, sull'organizzazione dell'attività didattica e delle lezioni svolte dai docenti, nonché sul livello dell'eccellenza e della garanzia di qualità per il mantenimento dello stesso.

La rilevazione si svolge on line, con la compilazione obbligatoria del questionario da parte degli studenti per l'iscrizione all'esame. Successivamente i dati elaborati con il sistema applicativo (SIS-VALDIDAT) sono consultabili direttamente online.

I risultati della rilevazione evidenziano nell'andamento della raccolta dei questionari – rispetto all'anno accademico precedente – un incremento nelle Lauree Triennali e a Ciclo Unico del 1,8%, mentre nelle Lauree Magistrali un incremento del 3,8%. A livello di Ateneo si riscontra nella compilazione dei questionari un incremento complessivo del 2,4%.

Il grado di copertura

I risultati presentati di seguito riassumono la distribuzione delle risposte per complessivi 44.322 questionari compilati ed elaborati. Nella tabella di seguito riportata viene illustrato l'andamento del numero di questionari raccolti nel biennio 2016/2018.

Numero questionari elaborati nel biennio 2016/2018

Dipartimenti	N. quest. a.a. 2016/2017	N. quest. a.a. 2017/2018	Variazioni v.a.	Variazioni v.%
Impresa e Management	11.989	12858	869	7,30%
Economia e Finanza	2.380	2395	15	0,60%
Scienze Politiche	4.740	4677	-63	-1,30%
Giurisprudenza	12.446	12210	-236	-1,90%
Totale Triennali e Ciclo Unico	31.555	32.140	585	1,90%
Impresa e Management	7.923	8263	340	4,30%
Economia e Finanza	1.662	1728	66	4,00%
Scienze Politiche	3.182	3267	85	2,70%
Totale Magistrali	12.767	13.258	491	3,90%
Totale Ateneo	44.322	45.398	1.076	2,40%

Gli insegnamenti complessivamente valutati sono stati 706 su un totale di 1.059 attivati. La percentuale ($N.$ insegnamenti valutati / $N.$ insegnamenti attivati) è stato, a livello di Ateneo, del 66,7%.

Insegnamenti valutati - Lauree Triennali, Magistrali e Ciclo Unico - a.a. 2017/2018

	Economia e Finanza		Impresa e Management		Scienze Politiche		Giurisprudenza	Ateneo
	Triennali	Magistrali	Triennali	Magistrali	Triennali	Magistrali	Ciclo Unico	
N corsi valutati	43	41	128	145	75	96	178	706
N corsi valutabili	54	53	194	247	108	155	248	1.059
% corsi valutati	79,6%	77,4%	66,0%	58,7%	69,4%	61,9%	71,8%	66,7%

Metodologia e principali caratteristiche degli intervistati

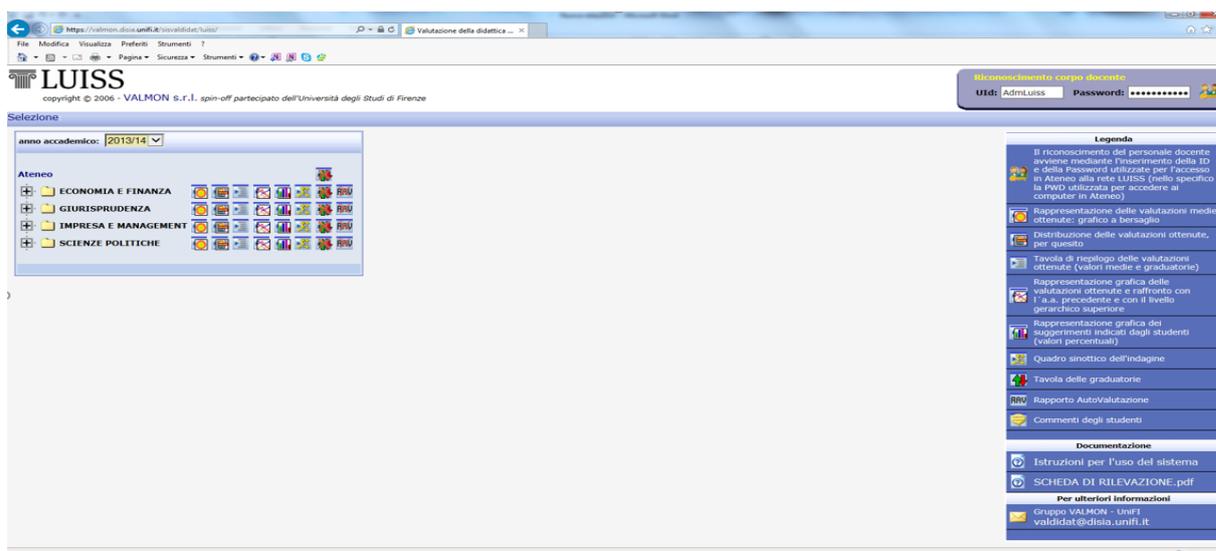
La procedura, prevede la compilazione del questionario da parte degli studenti dopo i 2/3 dello svolgimento delle lezioni. È obbligatorio per l'iscrizione all'esame.

Le risposte vengono poi processate e diffuse attraverso SIS-VALDIDAT.

Analisi dei risultati

I risultati della valutazione sono consultabili al sito <https://valmon.disia.unifi.it/sisvaldidat/luiss/>

Il pannello di consultazione è di immediata fruizione: le aggregazioni degli insegnamenti in Corsi di studio/Dipartimenti sono rappresentate mediante un sistema grafico basato su cartelle e sottocartelle.



Risultati complessivi Lauree triennali, magistrali e a ciclo unico suddivisi per corsi di studio - A.A. 2017/2018

CORSI DI LAUREA TRIENNALE	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D8	D9	D10	D11	D12	D13
Economics and business	79,1	87,3	80,5	83,1	95,2	79,9	78,9	78,8	94,2	93,4	87,7	86,2	82,2
Economia e Management	80,1	85,5	83,6	86,8	94,3	86	87,6	81,4	91,7	93	94,1	89	86
Scienze Politiche	84,3	90,2	87,2	88,1	95,2	87,1	87,4	83,2	93,3	93,6	93	91,8	86,7
CORSI DI LAUREA MAGISTRALE	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D8	D9	D10	D11	D12	D13
Economia e Finanza	77,6	79,6	78	83,4	95,3	83,2	81,6	79,5	90,5	91,5	92,5	88,3	79,8
Amministrazione Finanza e Controllo	82,3	76,5	80,2	88,4	92,1	82,4	79,1	76,8	92,1	92	89	88,5	78,4
Corporate Finance	79,8	81,1	69,4	78,7	91,6	85,2	85,2	78	90,4	89,9	93,8	88	77,1
Economia e Direzione delle Imprese	88,1	85,1	81,4	85,6	93,6	88	89,4	83,6	90,9	91,2	96,8	88,9	83,6
Gestione d'Impresa	88,3	80,4	84	87,4	93,5	87,6	87,5	86,1	92,5	92	94,5	88,4	84,9
Management	86,6	82,7	80,5	80	92,9	82,6	84,2	79,6	89,8	89,1	91,3	87	81,5
Marketing	81,4	77,5	80,3	84,1	94,6	82,9	86,2	80,2	92,3	92,5	92,8	88,3	77,5
Consulenza profess.. e revisione aziendale	85,1	77,3	86,1	86,9	95	89,2	91,7	88,8	93,6	91,8	91,7	91,7	91
Relazioni Internazionali	81,4	82,4	84,4	86,4	94,9	84,3	85,4	80,6	91,7	90,9	90,1	88,2	81,8
Governo e Politiche	88,5	84	85,7	89,6	95,5	90,8	90,7	87,4	94,9	95,3	96,4	90,9	84,9
CORSI DI LAUREA A CICLO UNICO	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D8	D9	D10	D11	D12	D13
Giurisprudenza	87	84,9	86,9	89,8	94,7	91,1	91,7	88,9	94,2	94,4	95	92,1	90,8

LEGENDA

D1 Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?

D2 Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?

D3 Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia?

D4 Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro?

D5 Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati?

D6 Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina?

D7 Il docente espone gli argomenti in modo chiaro?

D8 Le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori etc) sono utili all'apprendimento della materia?

D9 L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito web del corso di studio?

D10 Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni?

D11 Come valuta le competenze linguistiche del docente?

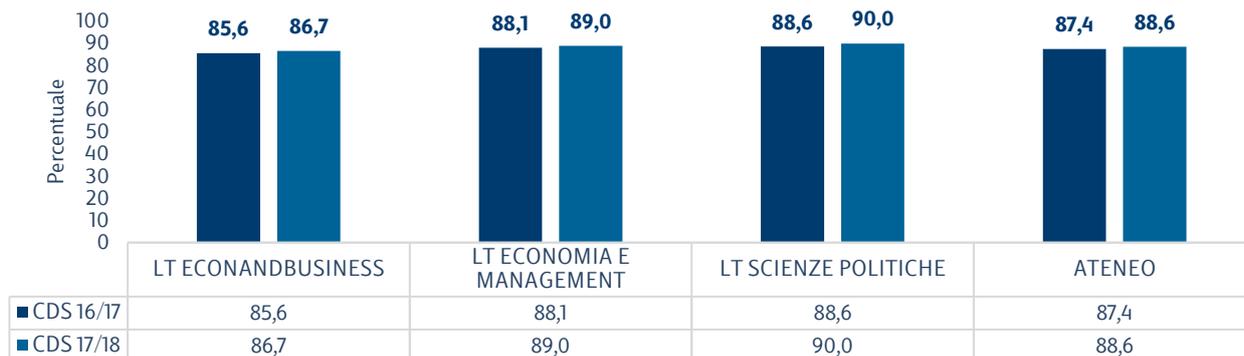
D12 E' interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento?

D13 Sei complessivamente soddisfatto dell'insegnamento?

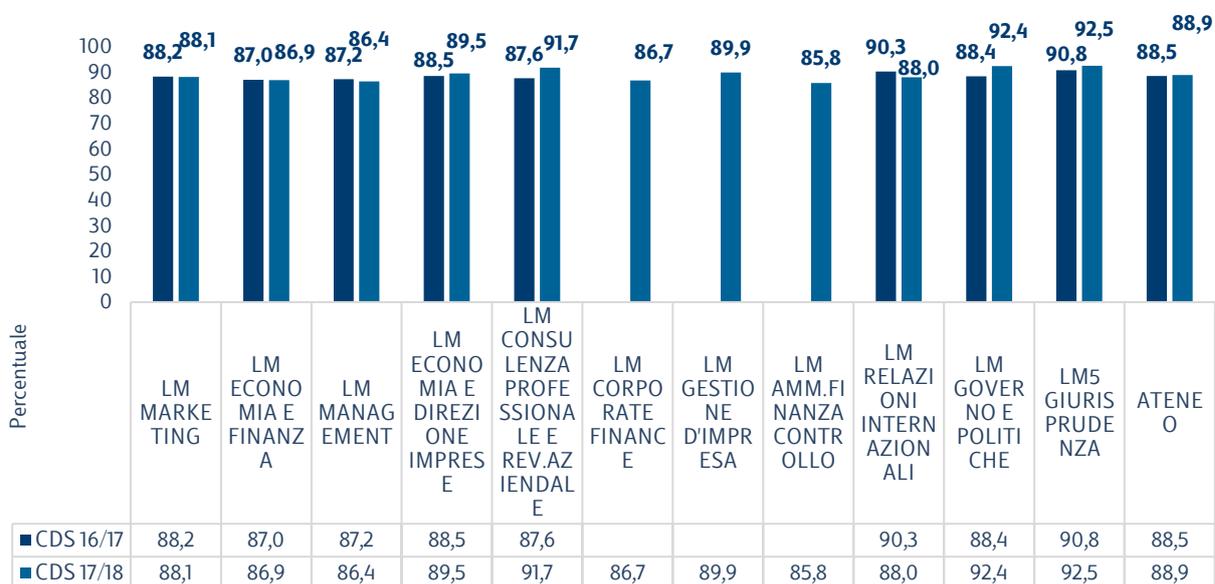
I valori riportati sono le percentuali di risposte positive a ciascuna domanda, intendendo per risposta positiva sia la scelta "più sì che no" che la scelta "decisamente sì"

Indice sintetico per Corso di Laurea e Corso di Studi

Andamento Indice Sintetico L.T. a.a. 2016/2017 2017/2018



Andamento Indice Sintetico L.M. a.a. 2016/2017 - 2017/2018



3.5 – Valutazione della didattica – Scuola di Giornalismo

La Scuola Superiore di Giornalismo “Massimo Baldini”, afferente al Dipartimento di Scienze Politiche, è a numero chiuso con l’iscrizione al praticantato giornalistico, secondo la normativa vigente e gli accordi con il Consiglio Nazionale dell’Ordine dei Giornalisti, sulla base di una convenzione con l’Ordine Regionale del Lazio.

La Scuola intende offrire ai praticanti una formazione specifica nel vasto settore dei sistemi informativi e di ogni nuova forma di comunicazione multimediale con un solido impianto di conoscenze teoriche e di esercitazioni tecnico-pratiche quotidiane. L’obiettivo è di preparare gli allievi per un mercato del lavoro divenuto sempre più selettivo e competitivo, con un orientamento anche internazionale della professione giornalistica nei settori economico-giuridico e politico-sociale. Particolare rilevanza viene data alla preparazione nel campo delle nuove tecnologie, non trascurando gli insegnamenti basilari della professione: carta stampata, radio e televisione.

In ogni biennio vengono impartite circa 2.000 ore di lezione tra didattica frontale, seminari e laboratorio sulla testata “Reporter nuovo” di giornalismo, giornalismo online, giornalismo televisivo, giornalismo radiofonico e fotogiornalismo.

Sono previsti, obbligatoriamente per tutti i praticanti, due mesi di tirocinio per ogni anno accademico da svolgere presso le più prestigiose testate giornalistiche, per un totale di circa 640 ore nel biennio. La Scuola ha un corpo docente formato da giornalisti professionisti, professori universitari e tecnici per i laboratori.

La rilevazione riguarda il II anno del biennio 2017-2019.

La rilevazione viene effettuata on line. I questionari compilati sono stati poi elaborati dall’Ufficio Studi e Valutazione.

Il questionario è a risposte chiuse e riguarda i seguenti items:

- carico di lavoro e organizzazione degli orari;
- qualità della docenza;
- esercitazioni;
- giudizio complessivo.

La generalità delle domande prevede quattro risposte con una scala crescente di accordo sul quesito posto (1=Decisamente no; 2= Più no che sì; 3=Più sì che no; 4= Decisamente sì).

Per la valutazione delle aule e attrezzature, che viene effettuata alla fine del II anno, si è ritenuto opportuno mantenere la somministrazione cartacea del questionario.

La rilevazione è stata condotta su 26 insegnamenti attivati nel secondo anno del biennio 2017-2019 con un totale di 390 questionari compilati dagli iscritti.

Principali risultati

a) Qualità della didattica

La chiarezza espositiva del docente (domanda 2) evidenzia un lieve incremento delle valutazioni positive rispetto al secondo anno del biennio precedente (da 74,59% a 78,3%); anche la capacità di stimolare l'interesse (domanda 3) presenta lo stesso valore del biennio precedente 69,3%.

b) Qualità delle esercitazioni

La presenza di esercitazioni nella Scuola viene giudicata un efficace strumento integrativo dal 71,6% degli studenti. Il livello di difficoltà proposto dalle esercitazioni è ritenuto appropriato da una quota di rispondenti pari al 74,6%.

c) Carico di lavoro

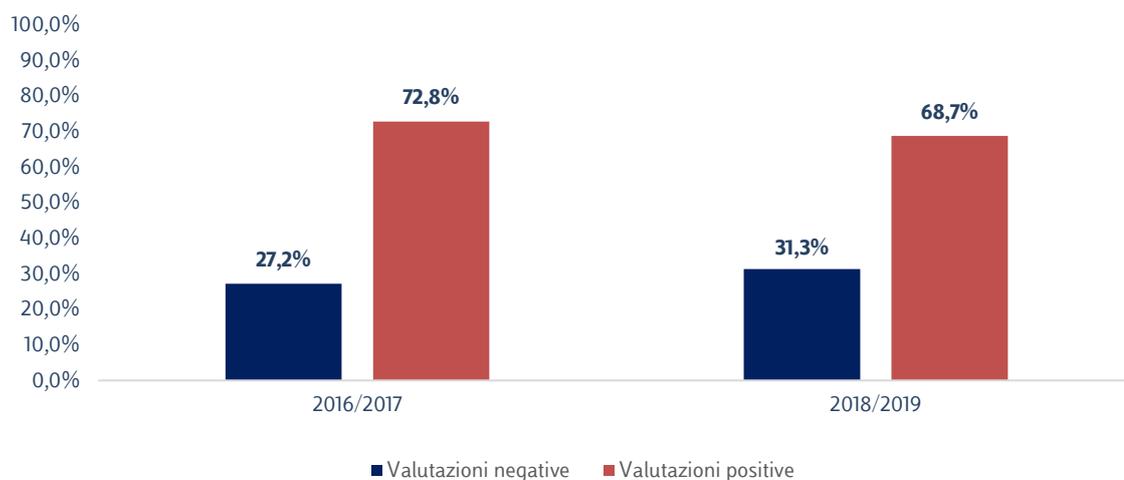
Il carico di lavoro richiesto dall'insegnamento (domanda 1) è valutato positivamente dal 76,7% degli intervistati. Il valore registra una contrazione rispetto al secondo anno del biennio precedente (82,4%).

d) Soddisfazione complessiva

L'interesse per la disciplina (domanda 12) presenta una percentuale di risposte positive del 69,4%, percentuale in aumento rispetto al secondo anno del biennio precedente 67,6%.

La soddisfazione complessiva per l'insegnamento seguito (domanda 14) evidenzia un decremento nelle valutazioni positive, passando dal 72,8% al 68,7%. Per quanto riguarda il metodo didattico (domanda D 15) le valutazioni positive passano dal 75,3% al 71,4%.

Luiss Guido Carli - Scuola Superiore di Giornalismo "Massimo Baldini" I anno Soddisfazione complessiva - Confronti



3.6 – Qualità dei Servizi Luiss

L'Indagine sulla Qualità dei Servizi della Luiss Guido Carli è alla sua sedicesima edizione.

Questa indagine rappresenta un processo continuo e progressivo di consultazione degli utenti e di apertura e confronto tra questi e l'Università.

Obiettivo prioritario è quello di individuare i principali punti di forza e di debolezza dei servizi osservati.

Alla Indagine 2019 ha risposto il 26% della popolazione studentesca (2.367 questionari somministrati on line).

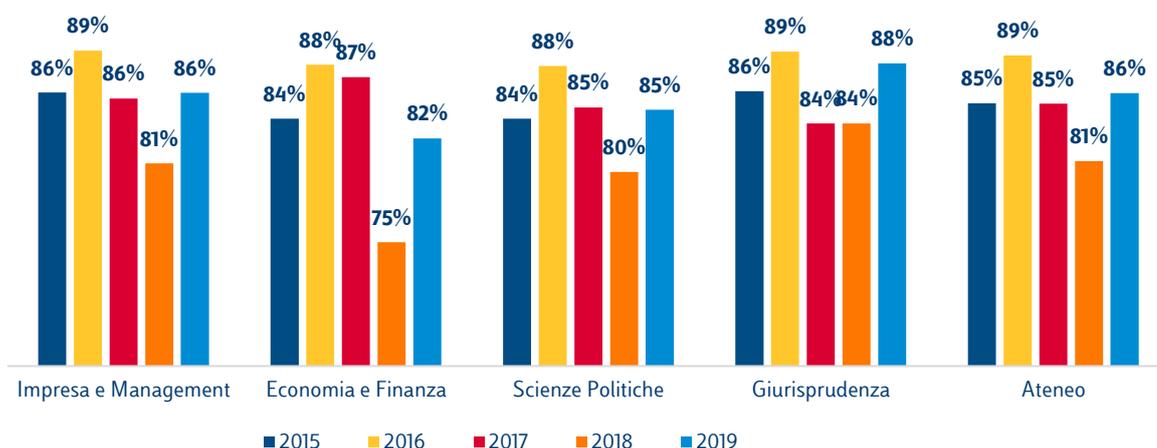
Principali evidenze

- L'indice sintetico di soddisfazione è pari all'86%, dunque sempre molto alto, e fa registrare un +5% rispetto al 2018;
- I più soddisfatti gli studenti di Giurisprudenza (88%), seguiti da Impresa e Management (86%), da Scienze Politiche (85%) e infine da Economia e Finanza (82%);
- Il servizio in assoluto più apprezzato è ancora il Language café (97% di gradimento), seguito da vicino da Biblioteca, Social network e Web self service (al 96%);
- Il voto finale - in una scala da 1 a 10 - che gli studenti Luiss assegnano ai servizi dell'università è 7,8 (in crescita rispetto al 7,4 del 2018).

Indice di qualità dei servizi - Ultimi 5 anni



Indice di qualità dei servizi per Dipartimento - Ultimi 5 anni



Novità 2019

L'indagine Luiss sulla qualità dei Servizi 2019 ha visto un sostanziale approfondimento degli aspetti qualitativi che consentono di approfondire le motivazioni addotte dagli studenti che usufruiscono dei Servizi Luiss per argomentare la loro soddisfazione o la insoddisfazione.

È stato condotto **un focus group tradizionale** prima della somministrazione del questionario che ha determinato una rivisitazione delle definizioni dei Servizi e l'aggiunta dei campi riservati al commento sotto ogni area su cui è stato chiesto il livello di soddisfazione; in questo modo sono state notevolmente approfondite le argomentazioni qualitative degli studenti (riportate integralmente negli allegati a questo documento).

Dopo la somministrazione del questionario, è stato condotto invece **un focus group digitale** di cui si espongono di seguito i risultati.

Sono stati individuati alcuni servizi focus su cui concentrare l'analisi: web, app, tutorato, biografia studente, aule info.

La selezione è stata operata in considerazione dell'elevato utilizzo o di una più contenuta soddisfazione.

Il focus group digitale ha comunque raccolto indicazioni, commenti e spunti su tutti i Servizi Luiss.



3.7 – Indagine Erasmus/ Exchange

In un contesto sempre più orientato a potenziare l'aspetto internazionale dell'Università, l'indagine nasce da una esigenza conoscitiva manifestata dall'ufficio Gestione Esperienze Internazionali e si pone come obiettivo quello di conoscere meglio gli studenti Erasmus ospiti della Luiss, le loro esigenze, gli aspetti che più riscuotono successo nell'accoglienza così come le eventuali criticità organizzative.

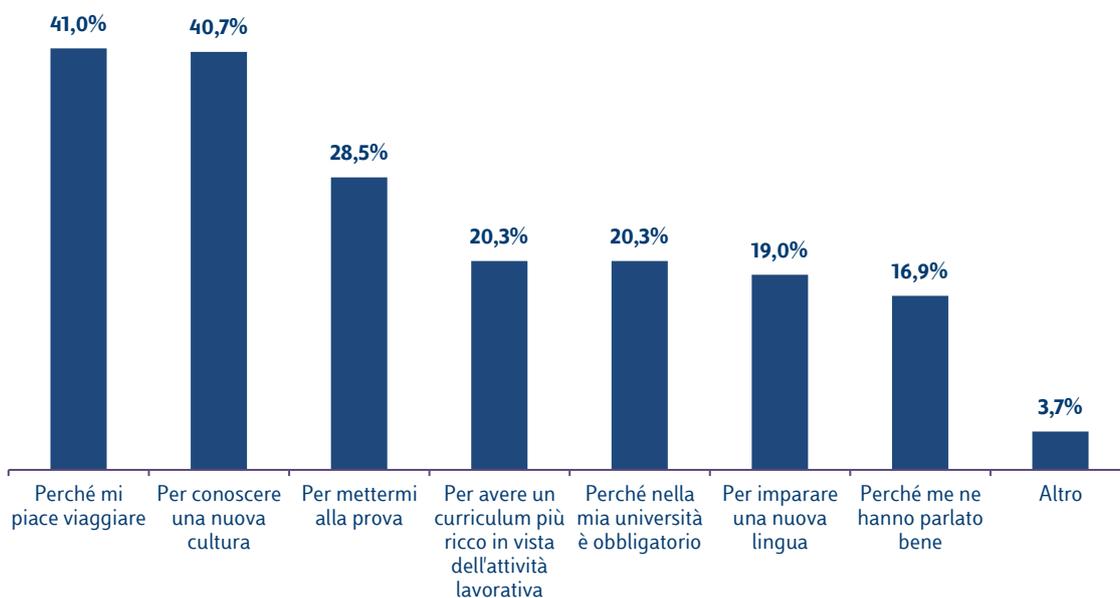
Sono stati indagate le varie dimensioni relative alla permanenza degli studenti stranieri nel nostro Ateneo: la motivazione alla scelta della Luiss, l'alloggio, l'accoglienza, l'ambiente, l'organizzazione, il corso di lingua italiana, le eventuali difficoltà di adattamento.

Principali evidenze

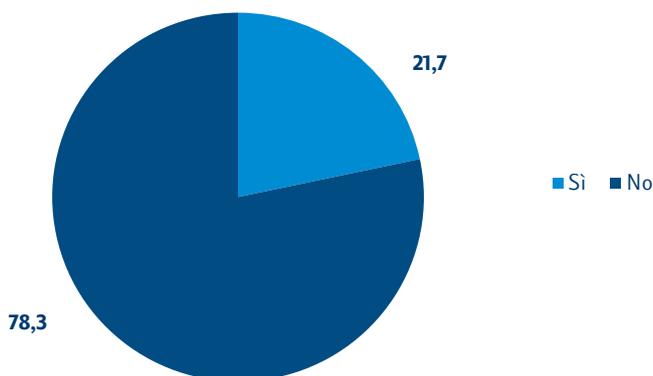
- Target di riferimento: studenti Erasmus/Exchange ospiti della Luiss nell'a.a. 2018/2019: complessivamente 295 studenti su 581 (il 51%).
- Come nel 2018, le motivazioni più comuni che spingono questi studenti a partecipare a un progetto Erasmus/Exchange sono la possibilità di viaggiare (41%) e la voglia di conoscere una nuova cultura (41%).
- Il 78% degli studenti Erasmus non conosceva la Luiss prima di partecipare al programma Erasmus, un risultato in linea con il passato.
- Il motivo principale che spinge gli studenti internazionali a scegliere la Luiss risiede nel fatto che l'Università si trova a Roma (ben l'88%), mentre il 32% la sceglie per l'offerta formativa in inglese (dato stabile rispetto allo scorso anno). La reputazione della Luiss all'estero sembra essere stabile (29%).
- Anche il giudizio complessivo espresso sull'accoglienza ricevuta da parte di tutta l'Università è positivo, questo vale in particolare per le associazioni studentesche e poi per il lavoro dell'ufficio Gestione Esperienze Internazionali. Ma, come in passato, la più alta percentuale di giudizi negativi si riscontra nell'accoglienza ricevuta da parte degli altri studenti Luiss (38%).
- Gli studenti si esprimono molto positivamente sul servizio fornito dall'Ufficio Gestione Esperienze Internazionali, tanto che la valutazione complessiva che ne danno è pari all'87%.
- In linea con il passato, il 39% degli studenti sostiene di non aver riscontrato alcuna difficoltà nel frequentare i corsi, mentre una gran parte dei restanti ritiene, come in passato, che la più grande criticità sia attribuibile ai metodi di insegnamento differenti (37%).
- In generale, le principali cause di difficoltà di adattamento sono legate alla caoticità di una città come Roma (29%) e alla lingua (15%).
- È stato chiesto agli studenti se, alla luce della loro esperienza, ripeterebbero l'Erasmus alla Luiss: il 79% ha risposto positivamente.

- Quest'anno abbiamo chiesto agli studenti Erasmus/Exchange con quale probabilità, in prospettiva, pensano di continuare gli studi in Italia e, eventualmente, in Luiss. Il 42% sarebbe propenso a restare in Italia e il 33% in Luiss.

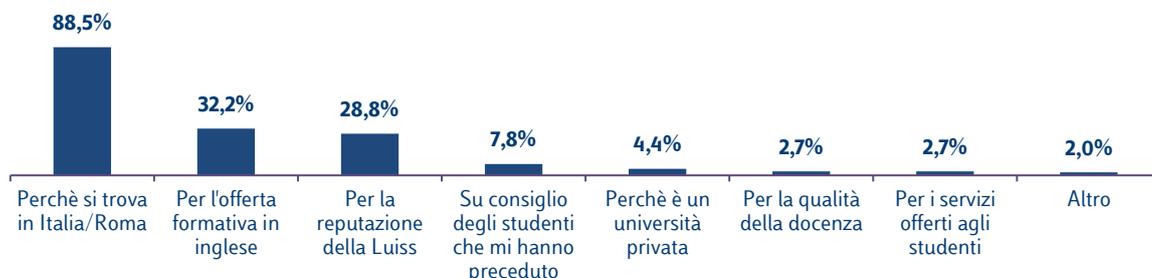
Perché hai deciso di fare una esperienza di scambio internazionale?
 (Domanda a risposta multipla) – (V.%)



Prima di partecipare al programma Erasmus, conoscevi già la Luiss? (V.%)



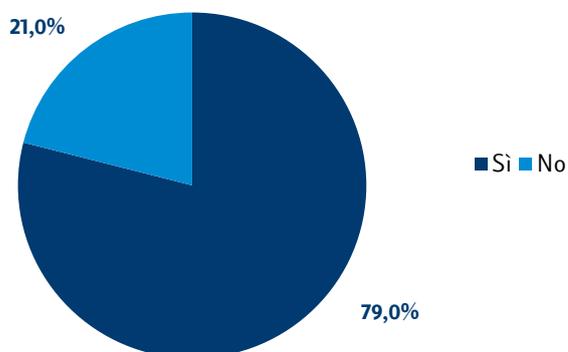
Per quali motivi hai chiesto di venire alla Luiss per un programma di scambio internazionale? (V.%)



In generale, a cosa attribuisce principalmente i problemi - se ve ne sono stati - relativi a questa esperienza? (V.%)



In definitiva, ripeteresti l'esperienza di scambio internazionale alla Luiss? (V.%)



3.8 – Indagine Mensa

Tra dicembre 2018 e gennaio 2019 è stata condotta, tra la popolazione studentesca, la nuova indagine sulla mensa Luiss con lo scopo di valutare l'apprezzamento del servizio di ristorazione.

L'indagine è stata realizzata, come di consueto, attraverso la somministrazione di un questionario on line, la cui compilazione è stata promossa a mezzo e-mail.

Con un incremento di partecipazione del 3,9% rispetto alla scorsa indagine, hanno complessivamente risposto al questionario 1.980 studenti, ovvero il 21,4% della popolazione studentesca.

Gli studenti che hanno risposto al questionario arrivano soprattutto dal Centro Italia (51,4%). Seguono gli studenti residenti al Sud (27,7%). I residenti all'estero hanno partecipato nella misura del 5,6%.

Principali evidenze

- Gli studenti assegnano alla mensa un giudizio complessivo sufficiente: 3, su una scala da 1 a 5.
- La maggioranza degli studenti intervistati dichiara di recarsi a mensa solo occasionalmente (38%); il 23% spesso o tutti i giorni.
- L'12% frequenta la mensa per consumare i pasti che porta da casa/da fuori; il 16% per studiare.
- Il menù intero risulta il più acquistato (41%).
- Scende, rispetto allo scorso anno, la percentuale di coloro che non vanno a mensa a causa della scarsa qualità dei cibi (dal 251% al 18%); la percentuale di coloro che non vanno o vanno di rado per i tempi di attesa (dal 16% all'11%) o per la scelta limitata dei menù (dal 16% al 10%).
- La maggioranza degli studenti (47%) considera la mensa cara. Gli studenti in Erasmus sono tra i più critici relativamente ai costi del servizio. Il menù ridotto, ad esempio, è considerato caro dal 75% degli stranieri (a fronte di una media generale del 58%).
- Gran parte degli studenti non frequenta la mensa o la frequenta solo di rado principalmente perché non la ritiene economica (55%), perché preferisce l'offerta di altri locali (36%) o preferisce mangiare a casa (36%).
- Gli studenti dichiarano di scegliere tra i diversi menù soprattutto in base alle proprie esigenze e preferenze alimentari (69%); in base al rapporto qualità-prezzo sceglie cosa mangiare il 31% degli studenti.
- Tra le caratteristiche che ottengono la valutazione migliore troviamo, anche quest'anno, la pulizia, con l'88% dei giudizi positivi, le modalità di pagamento (86%), la cortesia e la disponibilità del personale (85%).
- Il giudizio medio sulle diverse caratteristiche della mensa risulta quasi in tutti i casi lievemente sbilanciato in positivo verso la mensa di viale Pola. In particolare, la mensa di viale Pola ottiene giudizi migliori relativamente al confort (3,2 a fronte di 2,8) e ai tempi di attesa (3,1 a fronte di 2,6).

Campione

Totale partecipanti **1.980** **(21,4%)**

Frequenti la mensa...

	2018	2019
Sempre	5%	6%
Spesso	35%	39%
Occasionalmente	46%	38%
Mai	14%	17%

Perché non frequenti la mensa?

	2018	2019
Per i costi	64%	55%
Perché preferisco mangiare fuori	nd	36%
Perché preferisco mangiare a casa	23%	36%
Per la qualità del cibo	25%	18%
Per i tempi di attesa	16%	11%

Scegli il menù in base...

	2018	2019
Ad esigenze alimentari	62%	69%
Al rapporto qualità/prezzo	38%	31%

Punti di forza della mensa Luiss

Pulizia	88%
Modalità di pagamento	86%
Cortesia e disponibilità	85%

Vai a mensa per...

Usufruire del servizio di ristorazione	72%
Consumare cibi portati da fuori	12%
Studiare	16%

Tra i menù proposti preferisci...

	2018	2019
Menu intero	38%	41%
Menu ridotto	56%	52%
Piatto unico	4%	5%
Menu vegetariano	2%	2%

Consideri i prezzi dei menù...

	2018	2019
Elevati	57%	47%
Adeguati	40%	33
Economici	3%	3

Punti di debolezza della mensa Luiss

Prezzo	63%
Porzioni	45%
Sapore	40%

Valutazione complessiva 

3.9 – Indagine sui laureati Triennali che non si iscrivono ai corsi di Laurea Magistrale Luiss

Obiettivo dell'indagine, condotta annualmente, è comprendere le ragioni in base alle quali alcuni laureati triennali Luiss decidono di non proseguire gli studi iscrivendosi ad una Magistrale o a un master presso l'ateneo. L'indagine intende inoltre individuare le principali destinazioni di questi laureati e conseguentemente i principali competitor della Luiss.

L'ultima rilevazione è stata condotta tra novembre 2018 e gennaio 2019 a mezzo di un questionario on line, con invito a partecipare trasmesso per posta elettronica.

Hanno risposto al questionario 180 dei 261 laureati triennali Luiss che non risultano iscritti, per l'a.a. 2018-2019, né ad un corso di Laurea Magistrale, né ad un master presso l'ateneo (69,0% del totale).

Principali evidenze

- Il 27% degli studenti che si sono laureati ad una Triennale Luiss nel 2018 ha deciso di lasciare l'Ateneo. La percentuale scende per il secondo anno consecutivo: nel 2016 era del 37%, nel 2017 del 32%.
- Economia e Finanza torna ad essere il Dipartimento che perde più laureati al titolo Triennale (50%; +8% rispetto al 2017). Al secondo posto Scienze Politiche, con il 35% (-18% rispetto al 2017). Impresa e Management si conferma il Dipartimento in grado di fidelizzare di più i propri studenti: 20% i laureati che se ne vanno (-2% rispetto al 2017).
- La maggior parte di coloro che non si iscrivono ad una Magistrale in Luiss comunque prosegue gli studi (79%). Decide invece di entrare subito nel mondo del lavoro il 15% dei laureati che lasciano l'Ateneo (+5% rispetto al 2017). Tra questi la maggioranza si è laureata in Scienze Politiche (48%); il 41% si è trasferito all'estero.
- Coloro che decidono di lasciare la Luiss scelgono in prevalenza un Master all'estero (41%, identica percentuale dello scorso anno). Si iscrive ad un corso di Laurea Magistrale in un altro Ateneo italiano il 25% dei laureati triennali Luiss; ad un Master in Italia il 6%.
- Tra coloro che scelgono di cambiare Ateneo per la specializzazione prevale chi si iscrive a corsi di studio in ambito economico (67%). Segue, con il 13%, chi decide di specializzarsi in Scienze Politiche o Relazioni Internazionali.
- Prima tra le motivazioni che hanno indotto gli studenti a lasciare la Luiss dopo la Triennale, come già lo scorso anno, la qualità dell'offerta formativa: 52% dei triennali (+8% rispetto al 2017).
- Al secondo posto, tra le ragioni che hanno indotto gli studenti a lasciare l'Ateneo (44%), l'intenzione di trasferirsi all'estero per costruirsi un curriculum internazionale (+8% rispetto al 2017). Seguono, con importanti incrementi percentuali rispetto allo scorso anno, anche "Non mi piace l'ambiente Luiss" (+20%) e la delusione per l'organizzazione e i servizi Luiss (+16%).
- L'84% di coloro che hanno deciso di continuare a studiare altrove ha dichiarato di aver consultato i ranking nazionali/internazionali per la scelta del Corso di Laurea Magistrale/del Master.

Partecipanti all'indagine

180/261 studenti che hanno lasciato l'ateneo (69%)

Il 27% dei laureati triennali Luiss ha scelto di lasciare l'ateneo.

DEF	DIM	SP
50%	20%	35%

Il 79% degli studenti che lasciano la Luiss continua a studiare

Studi in ambito economico	68%
Studi nell'ambito delle scienze politiche	13%
-	-
All'estero	57%
In Italia	43%

Principali destinazioni di chi continua a studiare

in Italia		all'estero	
Bocconi	51%	ESCP	10%
Cattolica	9%	Nova	7%
Sapienza	5%	Sciences Po	6%
Roma Tre	3%	IE	6%

Studenti che per la scelta della magistrale hanno tenuto in considerazione i ranking universitari

84%

Lascia la Luiss per (prime quattro motivazioni)

Offerta formative	52%
Specializzazione all'estero	44%
Docenza	20%
Ambiente	20%

Il 15% degli studenti lascia la Luiss per cominciare a lavorare

DEF	26%
DIM	26%
SP	48%

Coloro che lasciano la Luiss per entrare nel mondo del lavoro

Lavorano	70%	Cercano lavoro	30%
Lavorano all'estero	41%		
Lavorano in Italia	59%		

3.10 – Indagine sugli studenti Magistrali che provengono da un altro ateneo

L'indagine si rivolge agli studenti magistrali Luiss iscritti al secondo anno di corso che hanno conseguito il titolo triennale presso altri Atenei.

Obiettivi:

- conoscere le ragioni che hanno portato questi studenti a decidere di iscriversi in Luiss per conseguire il titolo Magistrale, lasciando la propria Università;
- raccogliere il giudizio di studenti provenienti da esperienze universitarie diverse relativamente ai programmi di studio, alle metodologie didattiche, ai programmi extra curricolari e ai servizi offerti dalla Luiss.

Per la realizzazione dell'VIII edizione, la somministrazione del questionario è avvenuta a partire dal mese di aprile 2019 on line, a mezzo invito e-mail all'intero campione.

Su un universo costituito dai 713 studenti iscritti al secondo anno Magistrale Luiss con Laurea Triennale conseguita in altre università, hanno complessivamente partecipato all'indagine 394 ragazzi, ovvero il 55,3% del totale (54,5% lo scorso anno).

Gli studenti che hanno preso parte all'indagine 2019 provengono soprattutto da Università pubbliche italiane (85,8%; 86,3% lo scorso anno) e sono soprattutto laureati presso Università con sede nel centro Italia (51,3%; 45,0% nel 2018). Il 26,1% di coloro che hanno risposto al questionario si è laureato presso Università del nord Italia (23,8% nel 2018).

All'indagine hanno partecipato in prevalenza studenti con Laurea Triennale in materie economiche (73,6%; 70,5% nel 2018). Seguono, ma in numero decisamente inferiore, i laureati in Scienze Politiche (19,0%; 18,9% lo scorso anno).

Principali evidenze

- La maggioranza degli studenti con Laurea triennale conseguita presso altri atenei in Luiss è iscritta a Impresa e Management (55%). Seguono, per numerosità, gli studenti iscritti a Scienze Politiche (29%) e a Economia e Finanza (16%).
- Arriva dall'estero il 10% dei magistrali provenienti da altri atenei.
- I principali fattori che inducono gli studenti a iscriversi in Luiss per la Magistrale sono rappresentati dall'aspettativa di poter avere migliori opportunità in termini di carriera e guadagno (68%; 64% nel 2018) o di poter trovare lavoro più facilmente (62%; 51% lo scorso anno).
- Cresce la percentuale degli studenti che dichiarano di aver consultato i ranking universitari nel momento della scelta della Magistrale: 63,8% + 7,4% rispetto al 2018.
- Su una scala da 1 a 10 il punteggio complessivo medio assegnato alla Luiss risulta 7 (8 nell'indagine precedente); 6 quello assegnato alle altre università (7 nella precedente indagine).
- La differenza maggiore tra i punteggi Luiss e quelli degli atenei di provenienza si riscontra, come nella precedente indagine, sulle possibilità di sviluppare le soft skills (media Luiss +3,6), sui servizi del Career Services (media Luiss + 3,6), sulle strutture sportive e la possibilità di praticare sport (media Luiss +2,5).
- Ottengono invece punteggi medi inferiori, rispetto a quelli ottenuti per i medesimi servizi dalle Università di provenienza, il diritto allo studio universitario (-0,4), l'organizzazione di appelli/esami (-0,5), l'orario delle lezioni (-0,5).
- La maggioranza degli studenti (82%) dichiara che la Luiss ha soddisfatto le proprie aspettative (-6% rispetto allo scorso anno).
- L'82% degli studenti (90% nella precedente indagine) dichiara che tornerebbe ad iscriversi alla Luiss o consiglierebbe ad altri di iscriversi.

CHI SONO E DA DOVE ARRIVANO

713 studenti*

40% ragazze 60% ragazzi	55% iscritti al DIM 29% iscritti a SP 16% iscritti al DEF	90% da atenei italiani 10% da atenei esteri
----------------------------	---	--

LE RAGIONI DELLA SCELTA LUISS

Migliori opportunità di carriera e guadagno	2018 64%	2019 68%
Trovare lavoro più facilmente	51%	62%
Prestigio dell'università	48%	52%

Ha consultato i ranking universitari per la scelta	2018 Sì: 56% No: 44%	2019 Sì: 64% No: 36%
--	----------------------------	----------------------------

IL CONFRONTO LUISS - UNIVERSITÀ DI PROVENIENZA

Punteggio complessivo medio (scala da 1 a 10)

2018 Luiss: 8 Altre università	2019 Luiss: 7 Altre università: 6
--------------------------------------	---

Luiss

Si distingue in particolare per:				Ottiene punteggi inferiori alle altre università su:			
Aspetti e servizi	Media Luiss	Media altra università	Delta	Aspetti e servizi	Media Luiss	Media altra università	Delta
Sviluppo delle soft skills	8,4	4,8	+3,6	Diritto allo studio	7,1	7,6	-0,4
Career Services	8,1	4,4	+3,6	Organizzazione appelli/esami	6,4	6,9	-0,5
Strutture sportive e pratica dello sport	7,3	4,8	+2,5	Orari delle lezioni	6,4	6,9	-0,5

GIUDIZIO COMPLESSIVO

Dichiara che la Luiss ha soddisfatto le proprie aspettative	2018: 88%	2019 82%
Consiglierebbe ad altri di iscriversi in Luiss	90%	82%

*Iscritti al secondo anno di corso a. a. 2018/2019

3.11 – I laureandi: un bilancio

L'indagine rivolta ai laureandi ha l'obiettivo di raccogliere le loro percezioni circa il percorso di studi che si apprestano a concludere. Il questionario utilizzato è diviso in diverse sezioni che rappresentano vari aspetti del percorso universitario degli intervistati. Il questionario è stato poi integrato con alcune domande di interesse per la Luiss.

Nel complesso i risultati dell'indagine 2019 non si discostano significativamente da quelli ottenuti nel 2018.

Sono stati raccolti 1.030 questionari (il 42% dei laureandi).

Principali evidenze

- Il 72% dei laureandi ha frequentato regolarmente per oltre il 75% delle lezioni.
- Il 74%, durante gli studi, ha alloggiato a meno di un'ora dalla Luiss.
- Circa la metà degli intervistati (52%) non ha svolto alcuna attività lavorativa durante gli studi.
- In generale è positivo il giudizio sugli aspetti logistici (aule, attrezzature, biblioteca).
- I laureandi continuano ad essere insoddisfatti degli spazi dedicati allo studio individuale (il 60% lamenta spazi inadeguati) e delle postazioni informatiche, giudicate presenti ma in numero inadeguato (63%).
- Continua a restare su livelli non soddisfacenti il giudizio dei laureandi sulla mensa, che riceve il 57% di giudizi positivi (60% nel 2018 e 66% nel 2017).
- Risulta soddisfacente l'organizzazione degli esami (appelli, orari, informazioni e prenotazioni): 83%; sempre alta è la quota di laureandi per i quali il carico degli studi è stato complessivamente sostenibile durante il percorso universitario (93%), così come elevato è il giudizio sulla supervisione della prova finale (80%) e il risultato degli esami (88%).
- Per quanto riguarda la soddisfazione complessiva espressa dagli intervistati circa il corso di studi che hanno seguito, le risposte sono anche in questo caso positive (90%, contro l'87% del 2018).
- È sempre elevata la quota di laureandi che, potendo tornare indietro nel tempo, si iscriverebbe nuovamente alla Luiss (83% contro l'80% dell'anno precedente).
- I laureandi che, tornando indietro, andrebbero in un altro Ateneo, non sceglierebbero la Luiss per via del rapporto qualità/prezzo (56%), perché convinti che l'Università Statale conferisca la stessa preparazione (34%) e per il prestigio ritenuto in calo presso le aziende (30%).
- Di contro, gli aspetti più convincenti della Luiss secondo gli intervistati: i servizi, ritenuti migliori rispetto all'università statale (62%), il prestigio (citato in questo caso in positivo: 59%), la convinzione di trovare lavoro facilmente e in tempi brevi se iscritti alla Luiss (56%).

VALUTAZIONI

			DIM	DEF	SP	GP
FREQUENZA	Ha frequentato regolarmente per oltre il 75% delle lezioni	2019: 72% 2018: 71%	76%	82%	81%	48%
ALLOGGIO	Ha alloggiato a meno di un'ora dall'ateneo	2019: 74% 2018: 75%	73%	71%	70%	79%
AULE	Le aule sono adeguate (sempre più spesso)	2019: 91% 2018: 81%	89%	90%	95%	92%
ATTREZZATURE	Le attrezzature sono adeguate (sempre più spesso)	2019: 78% 2018: 75%	81%	71%	81%	66%
BIBLIOTECA	Giudizio positivo (decisamente più abbastanza positivo)	2019: 72% 2018: 74%	68%	65%	67%	90%
SPAZI STUDIO	Spazi presenti ma inadeguati	2019: 60% 2018: 63%	57%	69%	64%	64%
PRESTAZIONI INFO	Prestazioni presenti ma inadeguate	2019: 63% 2018: 61%	62%	54%	67%	63%
MATERIALE DIDATTICO	Adeguate (sempre + per più della metà degli esami)	2019: 94% 2018: 93%	94%	93%	94%	97%
ORGANIZZAZIONE ESAMI	Soddisfacenti (Sempre + per più della metà degli esami)	2019: 83% 2018: 84%	82%	77%	88%	83%
CARICO DI STUDIO	Complessivamente sostenibile	2019: 93% 2018: 92%	94%	93%	95%	90%
RISULTATI ESAMI	Hanno rispecchiato la preparazione	2019: 88% 2018: 84%	87%	86%	90%	87%
SUPERVISIONE PROVA FINALE	Valutazione positiva (Decisamente si + si che no)	2019: 80% 2018: 75%	78%	79%	81%	82%
SUPPORTO ALL'ESTERO	Valutazione positiva (Decisamente si + si che no)	2019: 82% 2018: 81%	84%	71%	85%	82%
TIROCINIO E STAGE	Effettuato	2019: 64% 2018: 64%	68%	54%	68%	52%
SUPPORTO TIROCINIO E STAGE	Valutazione positiva (Decisamente si + si che no)	2019: 74% 2018: 68%	77%	57%	73%	72%
MENSA	Complessivamente sostenibile	2019: 57% 2018: 60%	56%	64%	49%	70%
ALLOGGI	Complessivamente soddisfatti (decisamente si + si che no)	2019: 87% 2018: 82%	90%	70%	84%	87%
SODDISFAZIONE CORSI DI STUDIO	Complessivamente soddisfatti (decisamente si + si che no)	2019: 90% 2018: 87%	91%	90%	86%	92%
SCEGLIEREBBE ANCORA LA Luiss	Sì	2019: 83% 2018: 80%	85%	84%	82%	81%

3.12 – Inserimento professionale - Laureati

L'indagine sull'inserimento professionale dei laureati è giunta alla sua quindicesima edizione; negli anni si è andato consolidando, all'interno dell'Ateneo, il monitoraggio costante dell'esito occupazionale e professionale dei laureati, seguendone l'evoluzione nel tempo.

Inoltre, dal 2017 gli esiti occupazionali in Luiss vengono rilevati anche attraverso l'analisi dei dati provenienti dal Sistema Informativo Statistico delle Comunicazioni Obbligatorie (COOB). Tale analisi, che si affianca alla tradizionale indagine sull'inserimento professionale dei laureati Luiss, è effettuata dal Centro di Ricerca Cefop e curata dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali. La prima edizione ha riguardato una popolazione composta da 10.108 soggetti che, nel periodo che va dal 1 gennaio 2012 al 30 giugno 2017, hanno conseguito 11.645 diplomi di laurea triennali e magistrali presso la Luiss.

Il target di riferimento e il questionario

Il target di riferimento dell'indagine 2019 è rappresentato dai 4.342 laureati magistrali Luiss che hanno conseguito il titolo nel 2013, nel 2015 e nel 2017, intervistati rispettivamente a cinque, tre ed un anno dal conseguimento della laurea. La modalità di somministrazione dei questionari è stata l'indagine telefonica; in questo modo si sono raggiunti 3.010 laureati (circa il 70,0% dell'universo) suddivisi come segue: 797 laureati nel 2013, 964 nel 2015 e 1.249 nel 2017. Il questionario a cui sono stati sottoposti gli intervistati intende rilevare: l'eventuale percorso di studi effettuato dopo la laurea, l'attuale situazione lavorativa, le modalità di ricerca del lavoro, i giudizi sulla soddisfazione del lavoro e sulla rispondenza con gli studi, le esperienze lavorative e alcune notizie sulla famiglia di origine. Le domande chiave sono teoricamente confrontabili anche con quelle dell'indagine Almalaurea.

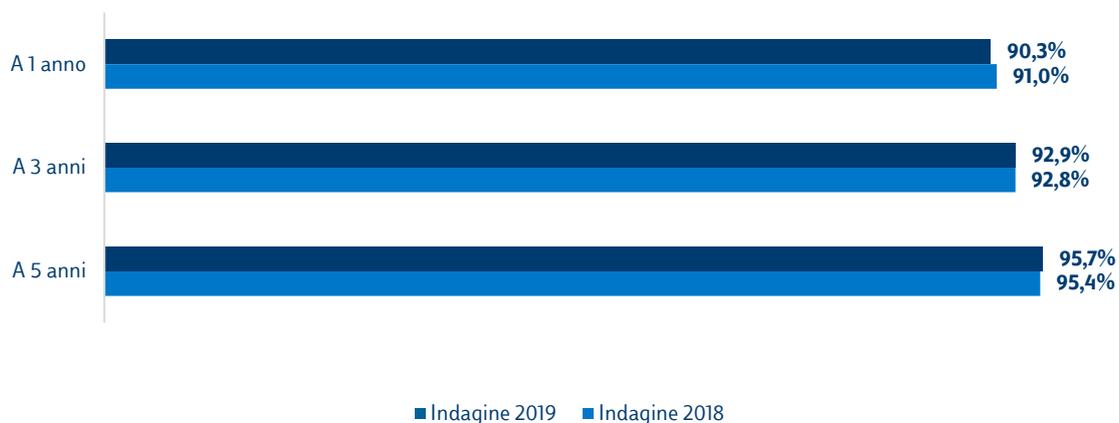
Principali evidenze

- Il tasso di occupazione dei laureati Luiss ad 1 anno dal conseguimento del titolo è pari al 90% e sale al 96% per i laureati a 5 anni, in linea con quanto rilevato nella precedente indagine.
- Il tempo medio di attesa tra il momento della laurea e il primo lavoro è di appena 2 mesi per i laureati a 1 anno. Da notare che è in continuo aumento il numero dei laureati che aveva già una proposta di lavoro prima della laurea (passa da 31% del 2018 a 44%).
- La modalità principale attraverso cui i laureati Luiss hanno trovato lavoro è l'utilizzo di internet e social media (21%), seguita dai canali personali/familiari (19%) e universitari (16%).
- Il 57% dei laureati si è rivolto al Career Services per trovare lavoro. I servizi valutati (Career counseling, crescita personale, presentazione delle aziende, eventi di networking, supporto nella ricerca dello stage/tirocinio, supporto nella ricerca del lavoro) ottengono complessivamente un voto di 7/10.
- Considerando le tre coorti aggregate, il 65% ha potuto permettersi di rifiutare offerte di lavoro ritenute non all'altezza. Risultato in aumento rispetto lo scorso anno (61%).
- È stato stimato un modello di regressione logistica per analizzare i fattori che possono incidere sugli esiti occupazionali dei laureati a 1 anno dal titolo. In particolare, sono stati considerati fattori

di tipo socio-demografico (età e genere), legati al percorso universitario (regolarità negli studi e voto di laurea), alle competenze certificate (certificazioni digitali), alle esperienze svolte durante il corso di studio e servizi offerti dalla Luiss (stage/tirocini, esperienze all'estero e Career Services). I fattori identificati con un effetto positivo e significativo sono: aver maturato esperienze all'estero, aver svolto un tirocinio ed essersi laureati in corso. Inoltre, Per il Dipartimento di Scienze Politiche, avere delle certificazioni digitali triplica le chances di ottenere un lavoro.

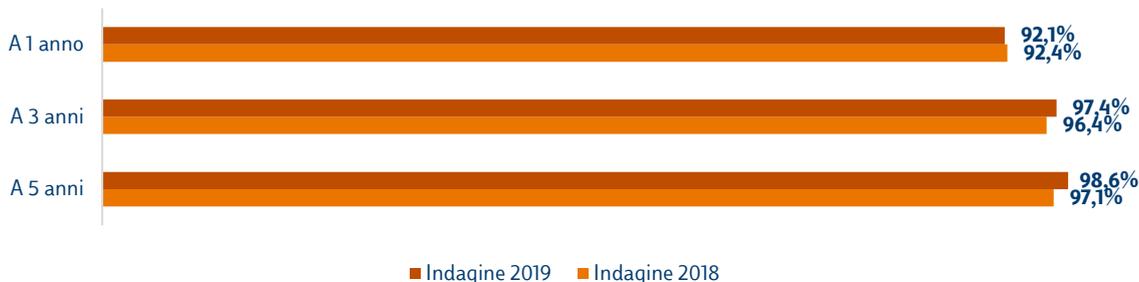
- Continua ad essere molto alta la soddisfazione per l'esperienza universitaria Luiss: l'89% degli intervistati si iscriverebbe nuovamente alla Luiss.
- Tra i punti di forza della Luiss i nostri laureati hanno indicato la qualità della docenza (15,8%), il network (12,9%) e l'offerta formativa (10,5%).

Tasso di occupazione calcolato sulla forza lavoro² - Ateneo, Indagine 2019 vs 2018

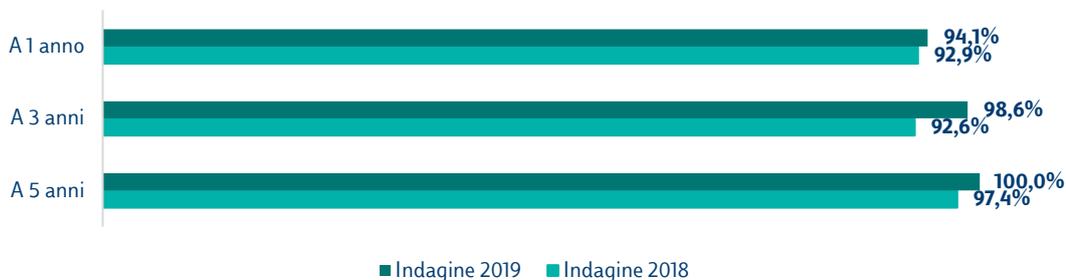


² Per forza lavoro si intendono gli occupati più i non occupati che cercano attivamente lavoro

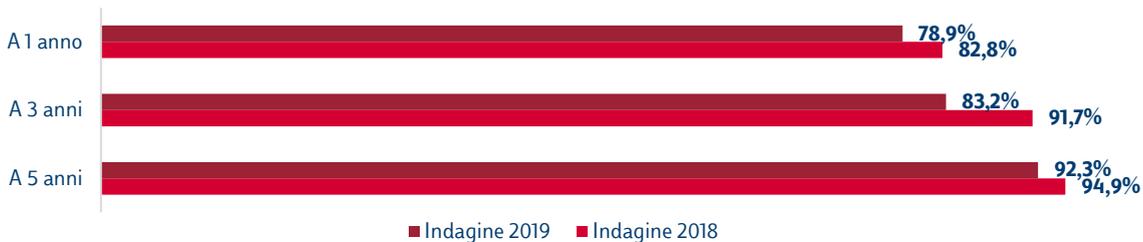
**Tasso di occupazione calcolato sulla forza lavoro - Dipartimento di Impresa e Management
Indagine 2019 vs 2018**



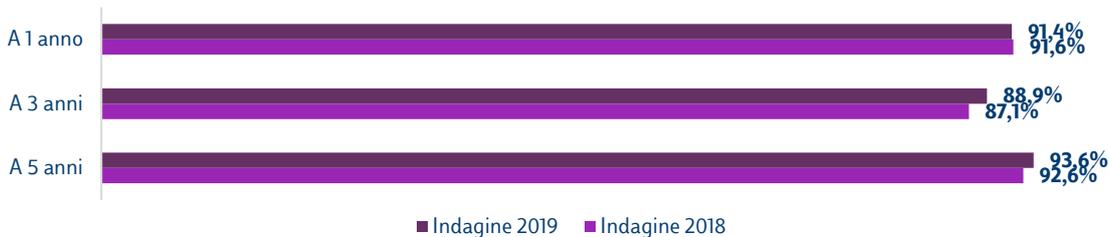
**Tasso di occupazione calcolato sulla forza lavoro - Dipartimento di Economia e Finanza
Indagine 2019 vs 2018**

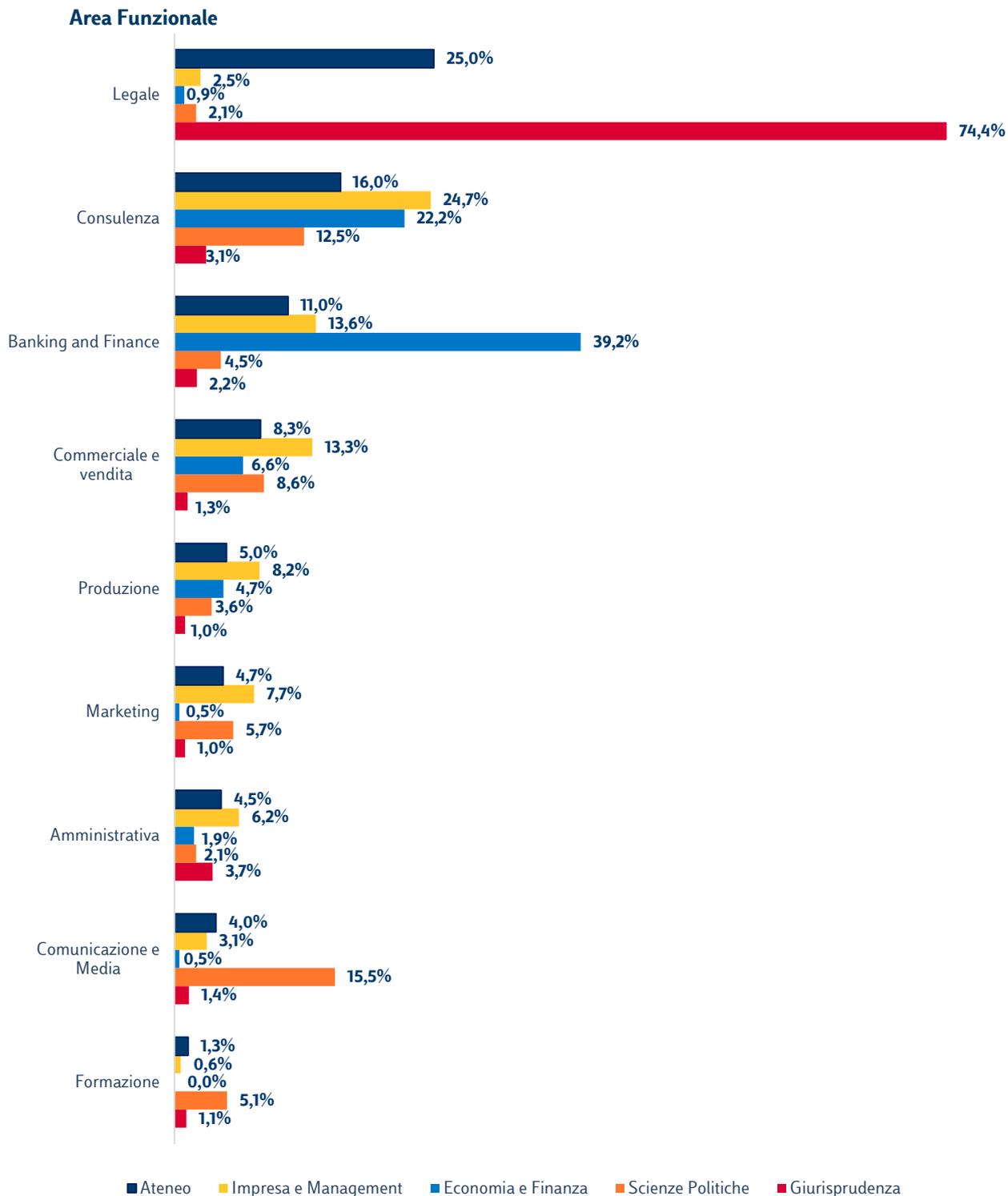


**Tasso di occupazione calcolato sulla forza lavoro - Dipartimento di Scienze Politiche
Indagine 2019 vs 2018**

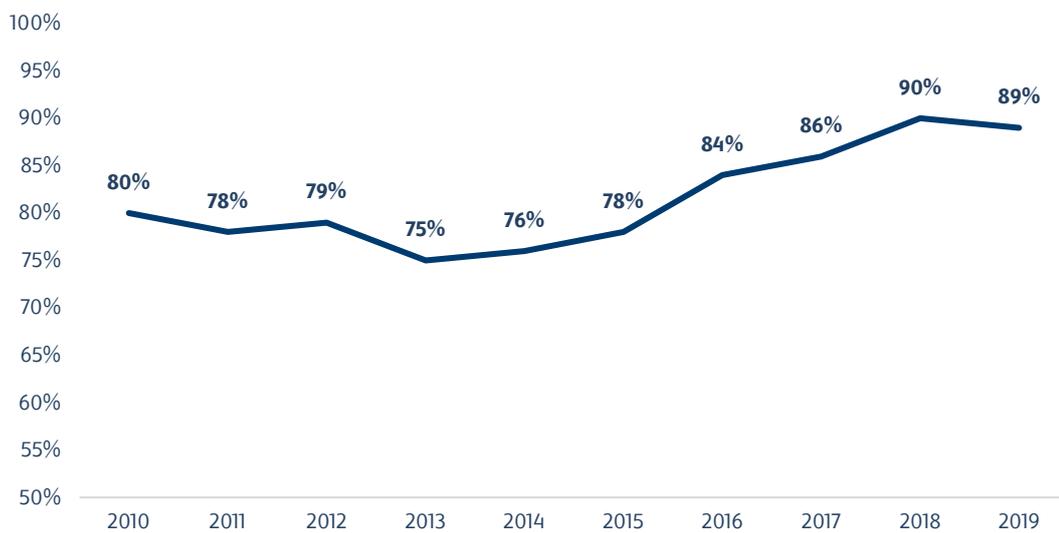


**Tasso di occupazione calcolato sulla forza lavoro - Dipartimento di Giurisprudenza
Indagine 2019 vs 2018**





Si iscriverebbe di nuovo o consiglierebbe a qualcuno di iscriversi alla Luiss? (trend ultimi 10 anni)



3.13 – Inserimento professionale - Scuole e Master

L'indagine si pone come obiettivo quello di conoscere le condizioni lavorative dei partecipanti ai Master universitari Luiss di 1° e 2° livello, alla Scuola di Specializzazione per le Professioni Legali e alla Preparazione al concorso della Carriera Diplomatica.

La popolazione di riferimento dell'indagine è composta, per questa edizione, dagli studenti che si sono diplomati e specializzati nel 2016. Hanno risposto al questionario 321 studenti, il 36% circa del totale.

Principali evidenze

- Il 52% dei rispondenti è donna e il 48% è uomo.
- Il 39% ha conseguito una laurea magistrale a ciclo unico (in aumento rispetto allo scorso anno), seguito da un 33% di studenti con laurea magistrale o specialistica. I laureati del vecchio ordinamento continuano a rappresentare una quota non trascurabile della popolazione intervistata (12%), seppur in diminuzione rispetto alla scorsa indagine (16%), a testimonianza che anche i “vecchi laureati” continuano a formarsi partecipando a Master Universitari.
- La maggior parte dei rispondenti ha conseguito un Master di II livello (64%), seguono gli studenti che hanno conseguito un Master di I livello (24%), quelli che hanno frequentato la Scuola di Specializzazione per le Professioni Legali (10%) e infine chi ha preso parte alla Preparazione al concorso della Carriera Diplomatica (2%).
- Le 3 risposte più frequenti alla domanda “Chi le ha proposto/consigliato di iscriversi?” sono [1] iniziativa personale (64%), [2] amici (13%) e [3] famiglia (10%).
- Resta predominante il peso dei canali digitali nell'acquisizione delle informazioni relative all'offerta post-lauream: la 3 principali risposte sono [1] internet con collegamento diretto al sito (67%), [2] internet con collegamento da altri siti (26%) e [3] canali universitari (docenti, alumni, ecc.) con peso in aumento rispetto alle scorse indagini (11% vs 4% del 2017).

Il lavoro

Il 73,6% dei rispondenti è occupato. In particolare, il 68,8% svolge un'attività lavorativa o formativa retribuita. I partecipanti ai Master di I° livello sono quelli maggiormente inseriti nel mondo del lavoro (84,8%), mentre, gli studenti della Scuola di Specializzazione per le Professioni Legali, in linea con la natura del corso seguito, sono maggiormente impegnati nel proseguire gli studi (53,3%). Il 4,6% degli occupati intervistati lavora all'estero.

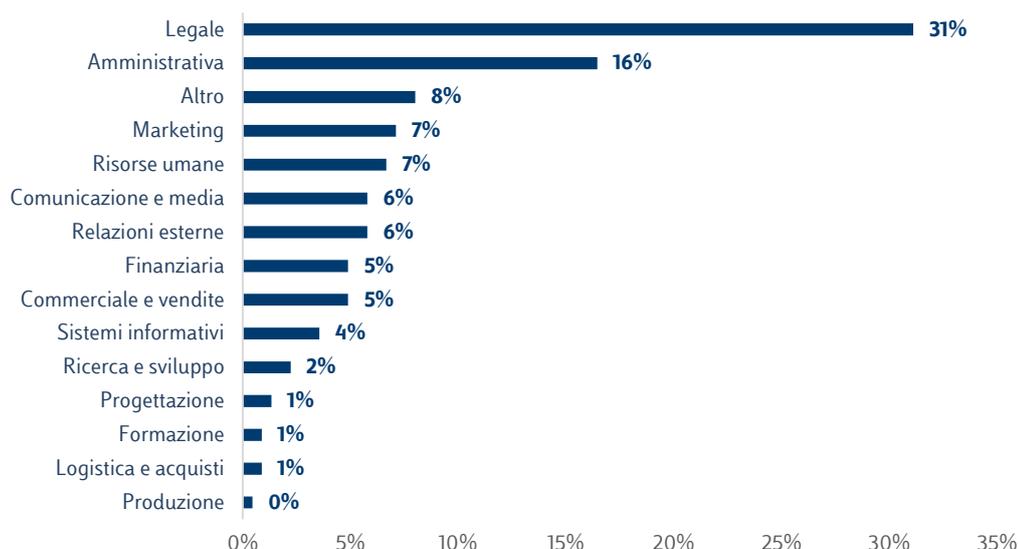
Sono invece 48 (15,3%) gli intervistati che non riescono a trovare lavoro.

In generale il tempo di impiego medio è stato di poco meno di 6 mesi (al netto di chi già lavorava prima di iniziare).

Per quanto riguarda la tipologia di lavoro, il 49,5% degli intervistati occupati svolge un lavoro alle dipendenze (esclusi attività formative e praticantato).

Nel complesso, il 32,7% ha un contratto a tempo indeterminato e il 16,8% a tempo determinato. Tra le altre forme contrattuali emergono tirocini e praticantato (12,8%) e contratti formativi (6,2%). Bassa la quota degli occupati senza contratto (3,5%).

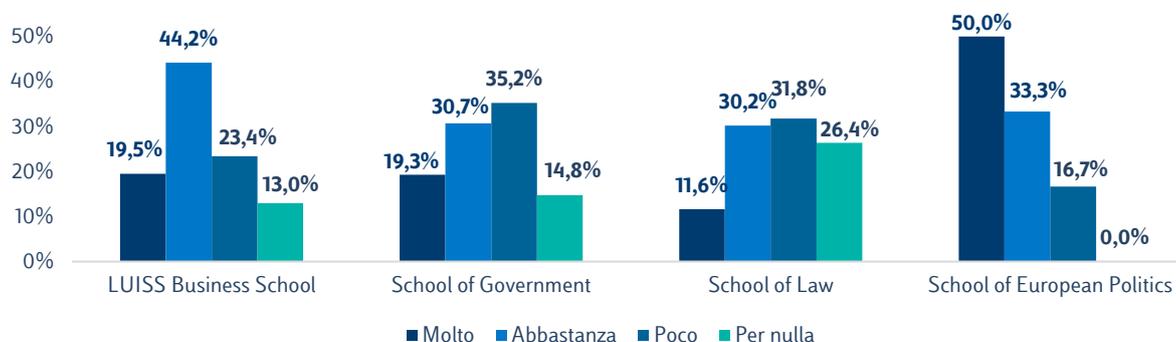
Area funzionale



Circa il 60,3% ha dichiarato che il Master/Scuola seguito è stato determinante per trovare l'attuale lavoro a fronte del 26,3% della scorsa indagine. Il 60,2% (52,6% nel 2017) degli intervistati dichiara di utilizzare molto o abbastanza, nel suo attuale lavoro, la formazione acquisita attraverso il corso/scuola.

Le aspettative che i rispondenti nutrivano sono state molto o abbastanza soddisfatte nel 50,7% dei casi con una certa variabilità per School di appartenenza.

In quale misura le tue aspettative sono state soddisfatte?



In definitiva, il 64,3% degli intervistati, alla luce della sua esperienza, si iscriverebbe nuovamente ad un Master/Scuola Luiss o lo consiglierebbe a qualcuno.

3.14 – Inserimento professionale - Dottori di ricerca

Obiettivo dell'indagine sull'inserimento professionale dei dottori di ricerca Luiss è quello di conoscere i tempi e le modalità di inserimento nel mondo del lavoro di tutti coloro che hanno concluso un corso di dottorato di ricerca. Per raggiungere questo obiettivo sono state raccolte le opinioni e le percezioni dei dottori di ricerca; il target di riferimento della ottava edizione dell'indagine è costituito da coloro che nel 2012 e nel 2014, a 5 e a 3 anni dal conseguimento del titolo, hanno terminato tutti i corsi di Dottorato di cui la Luiss Guido Carli era sede amministrativa. L'indagine è stata condotta con l'invio del questionario tramite e-mail. Si tratta di 94 soggetti che costituiscono l'intero universo di riferimento. Di questi, ne sono stati raggiunti 42 (44,6%).

Gli intervistati sono per la maggior parte uomini (55,3%), oltre i 36 anni (45,2%); risulta sposato il (47,4%).

Il livello di istruzione raggiunto dai genitori è medio/alto per i padri e per le madri in possesso di laurea o diploma (rispettivamente 55,3% e 28,9% per i padri; 52,6% e 28,9% per le madri); la professione più diffusa è quella delle professioni intellettuali scientifiche e di elevata professionalità per i padri (42,1%), per le madri (31,6%) e casalinga (26,3%).

Il 50,0% dei dottori di ricerca intervistati si è laureato alla Luiss Guido Carli. È Giurisprudenza il ramo di studi più frequentato (47,6%), segue Economia (28,6%) e Scienze Politiche (14,3%). Questo aspetto naturalmente è legato all'offerta dei corsi di dottorato della Luiss Guido Carli, più rivolta a laureati in materie economiche e giuridiche.

Gli intervistati hanno raggiunto, nella misura del 66,7%, il voto di laurea più elevato: 110 e lode.

Il 38,1% dei dottori intervistati proviene dal Lazio; seguono Campania (16,7%) Puglia (12,8%) Emilia Romagna, (7,1%).

Il 42,9% degli intervistati ha intrapreso un corso di dottorato di ricerca con la motivazione principale di fare attività di ricerca, il 35,7% per approfondire/continuare gli studi, il 33,3% per prepararsi alla carriera universitaria ed il 23,8% per interesse nei confronti della materia. Il fatto che la Luiss fosse sede amministrativa del corso ha avuto un certo peso nella decisione di intraprenderlo per il 63,2%; gli intervistati parlano di una indiscutibile garanzia e sicurezza riferita alla istituzione.

Il 52,4% ha fatto domanda per il corso di dottorato soltanto alla Luiss. Ha usufruito di una borsa di studio il 57,1%.

Perché ha scelto di frequentare un Corso di Dottorato di Ricerca? (risposta multipla)

	Frequenza	Percentuale
Per fare attività di ricerca	18	42,9
Per approfondire/continuare gli studi	15	35,7
Per prepararmi alla carriera universitaria	14	33,3
Per interesse nei confronti della materia	10	23,8
Altro	1	2,4

Il fatto che la Luiss fosse sede amministrativa del corso ha avuto un peso sulla sua decisione di intraprendere il Dottorato?

	Frequenza	Percentuale
Sì	24	63,2
No	14	36,8
n.r.	4	-
Totale	42	100,0

I dottori di ricerca si ritengono tendenzialmente soddisfatti del corso che hanno frequentato.

Per quanto riguarda la chiarezza esplicativa dei docenti e gli obiettivi formativi l'indice di soddisfazione è rispettivamente dell'89,5% e del 81,6%.

Il 18,4% dei dottori intervistati ha continuato, anche dopo aver terminato il corso, una attività di studio o di ricerca; l'81,6% ha invece intrapreso un'attività lavorativa diversa.

Il 23,7% degli intervistati, successivamente al dottorato, ha usufruito di un assegno di ricerca; è la Luiss l'Università presso la quale è stato utilizzato (44,4%).

Dall'analisi delle informazioni raccolte in relazione all'occupazione attuale, le strutture che sembrano assorbire i dottori di ricerca sono per lo più gli studi privati e poi la categoria "Altro". Infatti tra gli intervistati, la posizione che prevale quantitativamente sulle altre è quella delle professioni intellettuali scientifiche e di elevata specializzazione (61,3%), seguita da legislatori imprenditori e alta dirigenza (19,4%).

Attualmente qual è la sua professione?

	Frequenza	Percentuale
Altra attività lavorativa	31	81,6
Attività di studio/ricerca	7	18,4
N.r.	4	0,0
Totale	42	100,0

Posizione di coloro che svolgono attività diversa da studio/ricerca/docenza

	Frequenza	Percentuale
Tax & Legal	10	32,3
Consulenza	6	19,4
Banking insurance	2	6,5
Editoria e Media	2	6,5
Amministrazione, finanza e controllo	1	3,2
Altro	10	32,3
n.r.	11	-
Totale	42	100,0

La percentuale di coloro che lavoravano con un contratto a tempo indeterminato è del 47,4%. Coloro che non hanno un contratto rappresentano il 23%.

Per quanto riguarda la regione in cui i dottori di ricerca lavorano, il Lazio in particolare (55,3%) seguito da Lombardia e Estero (13,2%) sono le aree in cui si concentra maggiormente l'attività professionale.

Per il 18,4% possedere il titolo di dottore di ricerca era un requisito necessario per accedere all'attuale attività lavorativa; per molti altri si trattava comunque di un titolo preferenziale più che necessario.

Al di là dell'aspetto formale, il 21,1% degli intervistati dichiara che per svolgere il proprio lavoro possedere il titolo di dottore di ricerca è un requisito necessario, tanto è vero che per molti ha comportato anche un miglioramento della posizione lavorativa (57,9%); il 28,9% utilizza in maniera soddisfacente la formazione acquisita durante il corso.

Il titolo di dottore non è tuttavia servito al 60,5% degli intervistati a migliorare il trattamento economico; segno questo che il dottorato di ricerca è sì considerato come elemento distintivo di una eccellente preparazione soprattutto in ambito universitario, ma questo poi non comporta necessariamente un riconoscimento anche in termini economici.

È la passione e tipo di lavoro che piace (42,9%) a spingere i dottori di ricerca alla scelta della loro attuale professione; seguono, a parità di valori, l'accrescimento della professionalità la possibilità di carriera e il buon livello di remunerazione (21,4%) e poi il lavoro stabile (19,0%).

I dottori di ricerca dichiarano nel complesso di essere soddisfatti dal grado di autonomia sul lavoro e rispondenza con i propri interessi (86,9%); utilizzo delle conoscenze acquisite all'università (86,8%); acquisizione di professionalità (84,2%); localizzazione della sede di lavoro (79,0%); rapporti nell'ambiente di lavoro (76,3%), possibilità di carriera (73,7%), trattamento economico e lavoro divertente (71,0%); tempo a disposizione per altre attività (60,6%); ed infine stabilità e/o sicurezza del posto di lavoro (57,9%).

Responsabile

Brunella Bonito

Laura Colafranceschi
Paola Gozzuti
Flavia Santi

Luiss

Ufficio Studi e Valutazione

Viale Pola 12
00198 Roma
T +39 06 85225 ...
ufficiostudi@luiss.it